

Uvod

Etika se definiše kao nauka o moralu. Ona predstavlja deo filozofije koji proučava i procenjuje vrednosti, u smislu šta je dobro, a šta loše; šta treba, a šta ne treba raditi; kao i deo filozofije koji proučava poreklo i načela moralnosti.

Termin "**etika**" je grčkog porekla (ethos - običaj) i potiče od dva prvobitno srodna termina, koja su se već u Aristotelovo vreme razlikovala po svom značenju. Jedan termin je prvenstveno označavao naviku, naviknute, spoljašnje, uobičajene radnje, dok se drugi odnosio na unutrašnja, voljna, duševna svojstva i navike.

Etika je širi pojam od morala jer etika predstavlja filozofsko i teoretsko shvatanje morala, dok je moral konkretni oblik ljudske slobode normiran pravilima ponašanja među ljudima.

Moral možemo definisati kao skup pisanih i nepisanih pravila o ponašanju ljudi, koji se temelje na etičkim normama. Pod pojmom morala u najširem smislu podrazumeva se shvatanje i ponašanje ljudi prema društvenoj zajednici, prema drugim ljudima i prema samom sebi, koji, kao društveno - istorijska kategorija, ima klasni karakter, menja se, razvija i usavršava u zavisnosti od društvenog uređenja i njegovih promena i razvoja.

Poslovna etika predstavlja deo opšte etike. Poslovna etika nije nekakva posebna etika koja sputava biznis na način na koji se to ne događa drugim ljudskim i društvenim pregnućima. Niti dozvoljava biznisu da radi ono što nije dopušteno na drugim područjima života. Ona može samo u okviru etike da se shvati kako treba.

Poslovna etika proučava primenu ličnih normi na aktivnosti i ciljeve komercijalnih preduzeća. To nije poseban moralni standard, već studija o tome kako poslovni kontekst postavlja svoje jedinstvene probleme pred moralnu ličnost koja deluje kao predstavnik tog sistema. Poslovna etika predstavlja primenu poslovnih načela etike na poslovno ponašanje, i često se poistovećuje sa ljudskim i poslovnim dostojanstvom zaposlenih, visokim stepenom ličnog i opšteg poslovnog morala, koji traži visoka produktivnost, profitabilnost i efektivnost poslovanja.

Predmet poslovne etike je skup moralnih pravila ponašanja u svim poslovnim aktivnostima usmerenim ka uspešnom i profitabilnom biznisu. Ova pravila moraju da budu

konzistentna sa opštim društvenim stavovima i sistemom vrednosti. Međusobni odnos organizacija i društva u celini utiče na formiranje i oblikovanje opštih moralnih standarda koji važe, kako za organizacije, tako i za njihovo društveno okruženje.

Iako postoji veliki broj različitih moralnih aspekata poslovanja, poslovna etika, uopšte, može se podeliti u tri osnovne oblasti odlučivanja:

- *izbori u okviru zakonskih propisa - kakvi oni treba da budu i da li ih poštovati ili ne*
- *izbori u okviru ekonomskih i socijalnih pitanja izvan granica zakona - oni se tiču konkretnih i apstraktnih načina na koje jedna ličnost tretira druge i uključuju i izbegavanje nanošenja povrede i svojevolsjnu nadoknadu za učinjenu štetu*
- *izbori koji podrazumevaju davanje prednosti sopstvenom interesu - stepen do kojeg sopstvena dobrobit pojedinca ima prednost nad interesima kompanije ili drugih ljudi unutar i van kompanije.*

1. DEFINISANJE POSLOVNE ETIKE

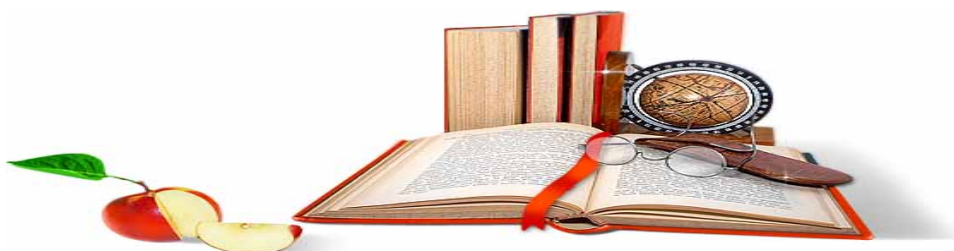
1.1. Poslovna etika kao pokret

Etika je oduvek deo biznisa, i razgovor o etici u biznisu niti je nov niti išta različit od razgovora o etici na ma kojem drugom području ljudskog pognuća. No, ono što na šta možemo da se pozovemo kao na pokret poslovne etike jeste relativno skorašnjeg datuma. U doba pre 1960. sigurno jeste bilo razgovora o etici u biznisu, na primer, o pravu radnika na pravičnu zaradu i dolične uslove zaposlenja, istini u oglašavanju, poštenju u trgovačkim poslovima. U Sjedinjenim Državama, šezdesete su donele pokretanje društvenih pitanja u biznisu. Iste godine videle su pojavu kontrakulture, porast problema sredine, zagađenja, nuklearnog i toksičnog otpada. Uza sva ova zbivanja rastao je i konsumerizam, uz sve veću snagu potrošačkog pokreta. Biznis se našao na udaru zbog nedostatka društvene svesti i zbog oštećivanja društvene zajednice na bezbroj načina. Poslovne škole odgovorile su uvođenjem kurseva za društvena pitanja, na kojima se razgovaralo o optužbama protiv biznisa, i mogućim odgovorima i lekovima. Poslovni svet je prvobitno reagovao defanzivno, a potom krenuo da sprovodi promene nužne da odbije napade.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com