

**Univerzitet u Beogradu  
Fakultet Organizacionih nauka**

**Seminarski rad iz  
elektronskog poslovanja**

**tema: Poslovna inteligencija**

Profesor: Doc. dr Dragan Vukmirović

Student: Žaklina Arsić 912/00

**BEOGRAD, JUL 2005. GODINE**

# SADRŽAJ

Uvod.....	3
1. Business Intelligence - kvalitetne poslovne odluke.....	4
2. Koreni koncepta poslovne inteligencije.....	5
3. <i>Business Intelligence</i> kao disciplina.....	7
4. Teorijsko uporište koncepta poslovne inteligencije.....	8
4.1 Organizacije koje popularizuju i podupiru razvitak koncepta poslovne inteligencije.....	9
5. <i>Business Intelligence</i> kao poslovna praksa.....	10
6. Prednosti uvođenja poslovne inteligencije u poslovanje sistema.....	11
7. Poslovna inteligencija kao cikličan tok poslovnih informacija.....	14
8. Sistem poslovne inteligencije koji funkcioniše u praksi .....	15
8.1 I Priprema za BI.....	15
8.2 II Traženje smisla - Analiza.....	17
8.3 III Upotreba BI - Preduzimanje akcije.....	23
9. Tehnike i metodologije za primenu poslovne inteligencije.....	24
9.1 (Active) Data Warehousing.....	25
9.2 OLAP (On Line Analytical Processing).....	27
9.2.1 Opšte karakteristike okvira za učitavanje podataka.....	27
9.2.2 Opšte karakteristike OLAP baze podataka.....	28
9.2.2.1 Način realizacije.....	28
9.2.3 Opšte karakteristike OLAP alata.....	28
9.2.4 Opšte karakteristike menadžera pristupa podacima.....	29
9.2.5 OLAP modeli podataka	
9.2.5.1 ROLAP realizacija baze podataka.....	29
9.2.5.2 MOLAP model podataka.....	31
9.2.5.3 HOLAP model podataka.....	32
9.3 Šta je <i>data mining</i> ?.....	32
9.3.1 Kako funkcioniše <i>data mining</i> .....	33
9.3.2 Tehnike <i>data mininga</i> .....	34
9.3.3 Neke od prednosti i nedostataka <i>data mininga</i> .....	34
10. Nekoliko reči o konceptu legalnosti i etike u poslovnoj inteligenciji.....	35
11. Zašto je <i>Business Intelligence</i> potrebna preduzeću.....	36
11.1 Šta poslovna inteligencija može učiniti za preduzeće.....	37
12. Ograničenja korisnosti resursa informacija.....	37
13. Pravila traženja potrebnih informacija.....	38
Zaključak.....	42
Literatura.....	43

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)