

САДРЖАЈ

I ПРАВО КОНКУРЕНЦИЈЕ.....	2
II ОТВОРЕНО ТРЖИШТЕ	2
III ТРГОВИНА НА МАЛО	Error! Bookmark not defined.
IV ТРГОВИНА НА ВЕЛИКО.....	Error! Bookmark not defined.
V НАРУШАВАЊЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ	Error! Bookmark not defined.
VI МОНОПОЛИСТИЧКО ПОНАШАЊЕ	Error! Bookmark not defined.
VII ФАКТИЧКИ МОНОПОЛ.....	Error! Bookmark not defined.
VIII ДОМИНАНТАН ПОЛОЖАЈ	Error! Bookmark not defined.
IX ВРСТЕ МОНОПОЛИСТИЧКИХ СПОРАЗУМА.....	Error! Bookmark not defined.
X НЕЛОЈАЛНА КОНКУРЕНЦИЈА (НЕЛОЈАЛНА УТАКМИЦА).....	Error! Bookmark not defined.
	defined.
XI ЕЛЕМЕНТИ НЕЛОЈАЛНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ	Error! Bookmark not defined.
XII ПРАВНА ПРИРОДА НЕЛОЈАЛНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ	Error! Bookmark not defined.
	defined.
XIII НЕЛОЈАЛНА КОНКУРЕНЦИЈА, ПО ОСНОВУ ДРУГИХ ЗАКОНА	Error!
	Bookmark not defined.
XIV ШПЕКУЛАЦИЈЕ	Error! Bookmark not defined.
XV ОГРАНИЧАВАЊЕ ЈЕДИНСТВЕНОГ ТРЖИШТА	Error! Bookmark not defined.
XVI ЗАШТИТА ПРИ НАРУШАВАЊУ КОНКУРЕНЦИЈЕ	Error! Bookmark not defined.
	defined.
XVII КРИВИЧНО ПРАВНА ЗАШТИТА	Error! Bookmark not defined.
XVIII ЗАШТИТА НАРУШАВАЊА КОНКУРЕНЦИЈЕ – КОД СУДОВА ЧАСТИ	Error!
	Bookmark not defined.
XIX ЗАШТИТА ПОТРОШАЧА.....	Error! Bookmark not defined.

ПРАВО КОНКУРЕНЦИЈЕ

Самоуправни споразуми , друштвени договори и тзв . договорна економија су условно речено економске категорије прошлости.

Тржишни услови привређивања је нова , можемо слободно рећи планетарна платформа на којој се гради нови мултиекономски , национални и мулти национални свет у области тржишта .

II ОТВОРЕНО ТРЖИШТЕ

Отворено тржиште је само једна од последица новог концепта која пре свега подразумева потпуну слободу , самосталност и равноправност свих привредних субјеката не дирајући у основна начела - слободе, када је ова област у питању, а то је пре свега слобода уговорања на дакле, **слободном и отвореном тржишту**.

Да ли је и колико Србија спремна на овакве корените промене, време ће показати, али је држава свакако, прописујући низ закона, потписивајући низ међународних споразума, обезбедила основне предуслове за овакав начин привредјивања.

Оно што је циљ правних норми је свакако да постави правила понашања, успостави механизме заштите самог националног тржишта и субјеката који узимају учешћа у овим односима као и да императивним нормама одреди границе у којима се одређена тржишна понашања могу кретати, да не би угрозила, пре свега интересе државе или држава, када су у питању билатерални или мултилатерални послови и то без разлика ко су „играчи“ у тржишној утакмици, дакле, да ли је то национална, мултинационална компанија, велики привредни гиганти , концерни и сл или су то велика, средња или мала привредна друштва (ранији термин по ранијем Закону о предузећима – предузеће), предузетници у било ком облику привредног организовања све до једночланог друштва.

Читајући само увод овог рада намеће се потреба да се објасне појединачни термини у циљу лакшег разумевања даљег излагања, па како оцењујемо да је то свакако корисно без обзира на економску или правну писменост онога који чита овај текст, одлучили смо да након сваког поглавља појаснимо сваки од њих, у светлу стручног – економско правног аспекта ради лакшег поимања суштине овог рада.

ПОЈМОВНИК:

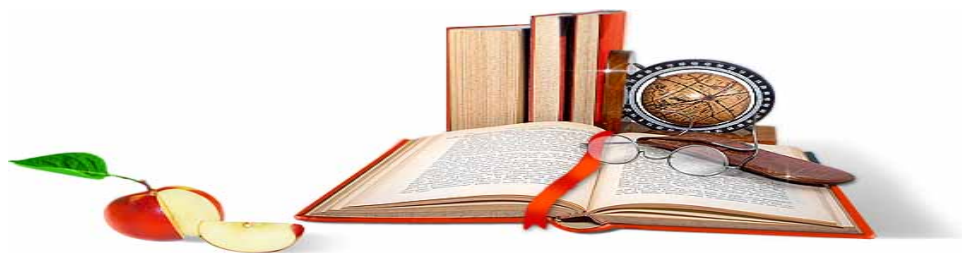
Трговина

Закон о трговини Дл.лист. СРЈ , бр. 32/93, 50/93,41/94, 29/96

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com