

**Fakultet za poslovni menadžment**

**B A R**

*Seminarski rad*

**Tema : Preduzetnički menadžment**

**Predmet : PRINCIPI MENADŽMENTA**

**Prof. Dr. Doc.  
Jagoš Bošković**

**Marko (B)Vukčević  
130/05**

Istorija menadžmenta potiče još od 5000 godine pre n.e. kad su Sumeri stvorili pisana slova i počeli da čuvaju zapise. Od tada imamo pisana dokumeta o menadžmentu i ona se prostiru sve do današnjih dana. Proučavajući menadžment i uslove u kojima se on razvijao, uvek su se postavljala pitanja da li postoje u njemu neke univerzalnosti. Već je 400 godine pre n.e. Sokrat o njima pisao. Početak dvadesetog vijeka donio je novo razmišljanje, nove koncepte upravljanja, kao i početak definisanja menadžmenta kao naučne oblasti uopšte.

Broj pojava koje je menadžment morao da razrešava, broj pravila, normi i zakonitosti u tom rešavanju su se povećavali i danas možemo da kažemo da je menadžment naučna oblast koja opisuje i objašnjava pojave u preduzećima, odnose sa okruženjem, obezbeđuje neophodan fond znanja za predviđanje i vođenje efikasnog poslovanja.

Na svom dugom putu razvitka menadžment je prešao kroz više faza počevši od klasičnog preko, inovativnog, strategijskog, preduzetničkog do ljudski orijentisanog menadžmenta kao najnovije teorije o menadžmentu danas.

U našem jezičkom području pojam Menadžment se od skora koristi. Postoje sinonimi kao što su Upravljanje ili Rukovodjenje, ali oni ne mogu da odraze suštinu ciljeva i filozofije u upravljanju preduzećem koje se podrazumeva pod pojmom Menadžmenta.

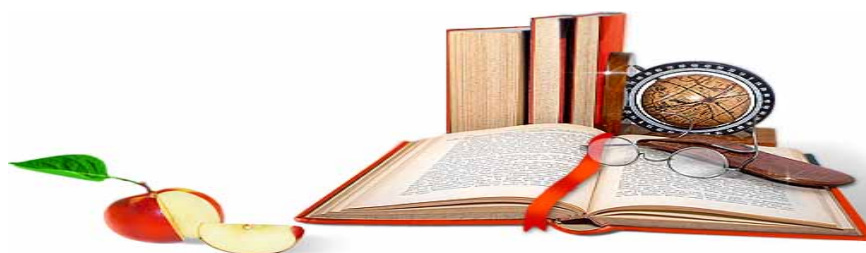
Prema Maslovljevoj teoriji motivacije osnova za preduzimanje poduhvata su ljudske potrebe koje čine jedan hirerarhijski red (fiziološke, sigurnost, ljubav, poštovanje i samoaktuelizacija). Neki teoretičari smatraju da je Maslov zaboravio potrebu koja je pokretačka snaga za razvoj čovječanstva, a ona proizilazi iz nužnosti da čovek ostvari svoje potrebe i istovremeno da iste pokuša da zadovolji na drugi način. Ako tu potrebu uzmemo kao razvojnu, onda možemo poći od nje u tumačenju suštine menadžmenta.

Većina ljudi, bez obzira na stepen zadovoljenosti sopstvenih potreba, pokušava da razriješi svoje nastale probleme ili da istu stvar iz nekog razloga drugačije ostvari. On preduzima poduhvat koji može da dovede do novog proizvoda ili nove usluge koja neće biti interesantna samo njemu, nego i drugim ljudima. Taj poduhvat, koji je intuitivan, zahteva raznovrsne napore i iznad svega vođenje aktivnosti poduhvata, prema unapred postavljenom cilju. U vođenju poduhvata, nesvesno ili svesno, pojedinac postaje preduzetnik koji analizira ono što je do tada ostvario, utvrđuje šta treba da uradi u narednom periodu, planira način na koji će to da ostvari.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI  
NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM **FORUMU** ILI NA **[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**