

1 PROFIL TVRTKE/OBRTA GAVRANOVIĆ

Poduzeće Gavranović, d.o.o. nastalo je u prvim danima prestrukturiranja bivšeg sustava u tržišnu ekonomiju. Logičnim slijedom razvoja privatnog poduzetništva nastajala je trgovačka tvrtka.

Dugogodišnji rad trgovačkog putnika renomiranog domaćeg proizvođača kemijskih proizvoda rezultirao je formiranjem mlade tvrtke koja je nastavila distribuirati proizvode. Obiteljska tradicija malog dućana u susjedstvu kombinirana sa veletrgovačkim iskustvom u plasmanu proizvoda prerasla je u tvrtku Gavranović, d.o.o.

Od samog početka postavljene su temeljne odrednice budućeg poslovanja. Korektno, kvalitetno, brzo i točno zadovoljiti potrebe svakog svog kupca. Mali kupac je veliki kupac. Mali posao je veliki posao. Kvaliteta je kvantiteta. Stabilnost je sposobnost a rad je mjera svih vrijednosti. Novac je sredstvo kojim se sve to mjeri. Rast obujma poslovanja, širenje prodajne mreže, poboljšanje kvalitete usluga i iznad svega poštivanje potreba i kupovne moći kupaca njihov je moto cjelokupnog razvoja.

Kupci su dobrodošli i njihovi najbolji poslovni partner.

Kupac se prvi dočekuje i posljednji ispraća. Kupac je sve.

Cilj je prije svega zadovoljan kupac.



Slika 1. Logo firme¹

1.1 Osnovni podaci

Poduzeće posluje na tri globalne lokacije koje povezuju lokalne jedinice u jednu cjelinu

¹ <http://www.poslovniforum.hr/preporuke-nominacije/z-web-34zap/hok2128437.asp>

Zagreb
Veleprodajni i maloprodajni centar – Majstorska 2
Tel.01/ 2404-640, 2404-642, 2409-030

Karlovac
Veleprodajni i maloprodajni centar – Primorska 5
Tel. 047/ 417-107, 417-108, 417-109

Ogulin
Skladišno distributivni centar

1.2 Povijest

- 1991 osnovano poduzeće vlastitim kapitalom
- 1995 dokapitalizirano vlastitim kapitalom
- otvoren diskontni centar u zagrebačkom kvartu Voltino
- formirana mreža trgovačkih putnika
- otvoreni centar u Karlovcu
- otvoren distributivni centar u Ogulinu
- proširena mreža dućana
- formirana mobilna prodaja
- objedinjene sve službe u centrali
- internetsko bankarstvo
- ulazak u grupaciju Ultra grupe
- proširenje grupe na Ultra Gros grupaciju

1.3 Što i kako funkcionira

Poštivajući suvremene zahtjeve i trendove razvoja komunikacija orijentirali su se na on line situacije.

Sa centralom u Zagrebu su ISD tehnologijom i internetom vezana sva prodajna mjesta i prodajno distributivni centri.

Računovodstvena služba objedinjava sve podatke u centrali. Trgovački putnici povezani su sa centralom i djeluju sa terena koristeći prijenosna računala za naručivanje robe , praćenje zaliha i prijam zahtjeva od kupaca.

Nastojimo maksimalno skratiti put od narudžbe do isporuke.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com