

## **RASHODI**

*Svako smanjenje aktive usled poslovanja predstavlja rashod.*

Troškovi predstavljaju izuzetno kompleksnu ekonomsku kategoriju I zahtijevaju detaljnu analizu. Troškovi su novčani izraz utroška, potrošenih u cilju proizvodnje.

U finansijskom knjigovodstvu se susrećemo sa pojmom rashodi koji zauzima čitavu klasu 5 u Kontnom okviru. U pogonskom knjigovodstvu srećemo pojam troškovi pri čemu mislimo na proizvodne odnosno poslovne troškove nastale u cilju proizvodnih učinaka. To znači da rashodi predstavljaju širi pojam od troškova.

Pored smanjenja aktive rashodi za rezultat imaju smanjenje sopstvenog kapitala u pasivi bilansa stanja . Rashodi su izazvani raznim poslovnim događajima koji se mogu dovesti u vezu sa tekućim učincima. I pored svih navedenih razlika u knjigovodstvu se upotrebljavaju pod nazivom “troškovi I rashodi”. Rashodi su širi pojam od prihoda zbog toga što je svaki trošak rashod a svaki rashod nije trošak. Druga bitna sličnost rashoda I troškova je u tome što u trenutku nastanka preduzeće za posledicu nema odliv novca , već odliv gotovine.

Novčani izdatak nastaje u trenutku plaćanja, tj. Kada preduzeće sa svog tekućeg računa ili iz svoje blagajne vrši plaćanja. Npr. Materijal , preduzeće ima izdatke u trenutku plaćanja materijala, dok troškovi nastaju u trenutku trošenja.

Najopštija podjela troškova je ona na: 1) ukupne, 2) prosječne I 3) marginalne troškove.

*UKUPNI TROŠKOVI* predstavljaju “apsolutni iznos troška, koji predstavlja umnožak količinske i cjenovne komponente troška“. O ukupnim troškovima možemo govoriti po vrstama troškova, ali i po funkcionalnim područjima.

*PROSJEČNI TROŠKOVI* predstavljaju troškove po jedinici proizvodnog učinka. Poznavajući ukupne troškove i obim aktivnosti, lako ih je izračunati.

*MARGINALNI TROŠKOVI ILI GRANIČNI TROŠKOVI* se mogu definisati kao promjena ukupnih troškova koji nastaju usljed promjene obima aktivnosti za jednu jedinicu aktivnosti.

Ukoliko bi kao kruterijum klasifikacije uzeli zavisnost troškova od promjene obima aktivnosti, onda imamo: 1) varijabilne, 2) fiksne, 3) mješovite troškove.

*VARIJABILNI ILI PROPORCIONALNI TROŠKOVI* su troškovi čiji je iznos u srazmjeri sa količinom učinka. Primjer za varijabilne troškove možemo navesti troškove materijala izrade.

*FIKSNI TROŠKOVI* su troškovi čiji se ukupni iznos, odnosno čija se količinska komponenta, ne mijenja u kratkom roku. Fiksni troškovi su nepromjenjivi samo u ukupnom iznosu, dok su po jedinici promjenjivi i to opadajući povećanjem obima aktivnosti.

*MJEŠOVITI TROŠKOVI* su troškovi koji rastu porastom obima aktivnosti, ali ne na onaj način kao varijabilni, srazmjerno, već brže ili sporije. U mješovite troškove ubrajamo troškove energije, troškove održavanja i sl.

Prema načinu zaračunavanja troškove možemo podijeliti na: 1) pojedinačne (direktne) troškove, 2) posebne pojedinačne troškove i 3) opšte (indirektne) troškove.

*POJEDINAČNI (DIREKTNI) TROŠKOVI* su oni troškovi koji se mogu uključiti u cijenu koštanja, jer se odmah zna šta je prouzrokovalo njihovo nastajanje.

*POSEBNI POJEDINAČNI TROŠKOVI*, poput direktnih pojedinačnih troškova se vezuju za nosioce troškova, ali ne za pojedinačne nosioce, već za čitavu porudžbinu, odnosno seriju.

*OPŠTI (INDIREKTNI) TROŠKOVI* predstavljaju grupu troškova koji se ne mogu neposredno vezati za nosioce troškova i u uključiti u cijenu koštanja jer se odnose na veću proizvodnju.

Prema porijeklu troškove možemo podijeliti na: 1) troškove materijala, 2) troškove osnovnih sredstava, 3) troškove proizvodnih usluga, 4) troškove ličnih dohodaka i 5) troškove neproizvodnih usluga.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)