

Sadržaj

Uvod

- 1. Savremeni problemi menadžmenta u javnom sektoru**
 - 1.1 Elementarne osobenosti javnih preduzeća**
 - 1.2 Augijev sindrom-najmanji zajednički imenilac naših javnih preduzeća**
- 2. Kauzalni odnos između aktivnog poslovnog ambijenta i zaštite interesa investitora**
- 3. Uloga finansijske revizije u zaštiti i očuvanju interesa investitora**
- 4. Uloga finansijske revizije u implementaciji novog javnog menadžmenta - New Public Sector Managementa - NPM**
 - 4.1. Novi NPM - aktuelna doktrina upravljanja javnim sektorom**
 - 4.2. IPSAS (INTERNATIONAL PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STANDARDS)-važan faktor u procesu poboljšanja transparentnosti javnog sektora**
 - 4.3. Nedostaci u finansijskim izveštajima Javnih preduzeća ustanovljeni revizijom**

Zaključak

Literatura

Uvod

Javna preduzeća su posebna kategorija privrednih društava čiji su vlasnici država i jedinice lokalne samouprave i najverniji su prikaz dugogodišnje ideologije ovih prostora koja je obeležila minula vremena. Danas su ogledalo sposobnosti (ili volje) političkog rukovodstva države za sprovođenje reformi i stvaranje poslovnog ambijenta za razvoj novih investicija.

Uspostavljanjem fer konkurencije na finansijskim tržištima i obezbedjenje potrebne sigurnosti poverilaca kao i potencijalnih investitora, u direktnoj je zavisnosti od povećanja kvaliteta finansijskih izveštaja, kao i sprovedene finansijske revizije predstavljene kao glavnog aktera u borbi protiv nelojalne konkurencije, povećane korupcije i erozije poslovnog morala.

Javni sektor prolazi danas kroz veoma značajne promene koje su u mnogočemu uslovljene privatizacijom ključnih područja, kao i konkurentskih pritisaka kroz aranžmane tipa obaveznog konkurentskog tendera. Samim tim uslovljeno je preduzetničko ponašanje javnog sektora.

1. Savremeni problemi menadžmenta u javnom sektoru

Javna preduzeća imaju odgovornost kako prema javnosti, tako i prema osnivaču. Javni sektor prolazi danas kroz veoma značajne promene koje su u mnogočemu uslovljene privatizacijom ključnih područja, kao i konkurentskih pritisaka, ali i pritiska samih građana jer im je osnivač lokalna samouprava. Bazični postulat u određenju mesta javnim preduzećima je opis njegovih posebnosti, koja nisu tipična za ostale tipove preduzeća.

1. 1 Elementarne osobenosti javnih preduzeća

Javno preduzeće bi se moglo definisati kao preduzeće formirano s osnovnim ciljem obavljanja delatnosti od javnog (opšteg) interesa, pri čemu država, odnosno lokalna samouprava , u celosti ili delimično obavlja dužnost preduzetnika. Država je i definisala zakonom polja opšteg interesa: proizvodnja, prenos i distribucija električne energije; proizvodnja i prerada uglja; istraživanje, proizvodnja, prerada, transport i distribucija nafte i prirodnog i tečnog gasa; železnički, poštanski i vazdušni saobraćaj; telekomunikacije; izdavanje udžbenika; eksploatacija, upravljanje, zaštita i unapređivanje dobara od opšteg interesa i komunalne delatnosti.

Stoga su bitne zajedničke karakteristike obezbeđenje proizvoda i usluga od elementarnog značaja za određenu zajednicu, monopolski ili neki drugi privilegovani status na tržištu stečen uz podršku vlasti, ipredmet su javnog regulisanja.

Strukturu ciljeva osnivanja i poslovanja javnih preduzeća , ustrojenih prema zakonskim odredbama čine obezbeđivanje kontinuiranog obavljanja delatnosti od javnog interesa i uredno zadovoljavanje potreba korisnika proizvoda i usluga, kao i stalni razvoj i unapređivnje obavljanja delatnosti od javnog interesa i obezbeđivanje tehničko tehnološkog i ekonomskog jedinstva sistema i usklađenosti njegovog razvoja, sticanje dobiti i realizovanje ostalih zakonom utvrđenih interesa.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com