

**VIŠA ŠKOLA ZA POSLOVNE SEKRETARE I
MENADŽMENT**

DIPLOMSKI RAD

Tema:

***STRATEGIJSKI MENADŽMENT PREDUZEĆA I
KVALITET PROIZVODA***

Student:

Mentor:

UVOD

Strategijski menadžment predstavlja onaj deo filozofije poslovanja i upravljanja preduzeća čija vremenska dimenzija zahvata daleku budućnost. On definiše pravce i akcije kojim se preduzeće usmerava i prilagođava promenama vezanim za okruženje i tržište.

Da bi preduzeće moglo upravljati svojim razvojem i oblikovati svoju budućnost u uslovima neizvesnosti, ono mora primenjivati strategijski menadžment. Strategijski menadžment se bazira na informacijama iz okruženja, njegova efikasnost bitno utiče na efikasnost preduzeća, on omogućava strateško odlučivanje kao i postavljanje i realizovanje strategije preduzeća. Pri definisanju i realizaciji strategija menadžment preduzeća mora voditi računa i o željama i zahtevima učesnika koji su bitno zainteresovani za sudbinu i delovanje preduzeća, to mogu biti: vlasnici, zaposleni, nosioci poslovanja, poslovni partneri, konkurencija, banke, razna udruženja.

Tradicionalni pristup planiranja i upravljanja preduzeća uspešno je funkcionisalo sve do 70-ih godina, do tada su velika preduzeća dominirala malim, a poslovanje je bilo predvidljivo iz razloga što je okruženje bilo relativno stabilno, konkurenti su bili dobro poznati, promene na finansijskom tržištu skoro zanemarljive, cene skoro svih proizvoda i usluga stabilne, a ponašanje kupca i krajnjih potrošača očekivano.

Zahvaljujući intenzivnom razvoju novih proizvoda i tehnologije, otvaranje novih tržišta sve izraženiji zahtevi potrošača za novim proizvodima i uslugama dovodi nas do zaključaka da više nije bitna veličina preduzeća već brzina kojom se prihvataju nove tehnologije i dostignuća kao i spremnost preduzeća na promene. Dinamika i karakter tih promena upozoravaju da ne postoji adekvatna zaštita preduzeća od promena koja ugrožavaju njegov opstanak i razvoj osim blagovremenog predviđanja i prilagodjavanja promenama. Brojni primeri propadanja preduzeća ili poslova zbog neblagovremenog prihvatanja promena ili pak učmalosti na osnovu ubiranja plodova minulog perioda dovode do zaključka da 20. vek obeležava burne promene koje je trebalo brzo prihvatiti kao osnovnu zakonitost i shvatiti da se uslovi poslovanja brzo

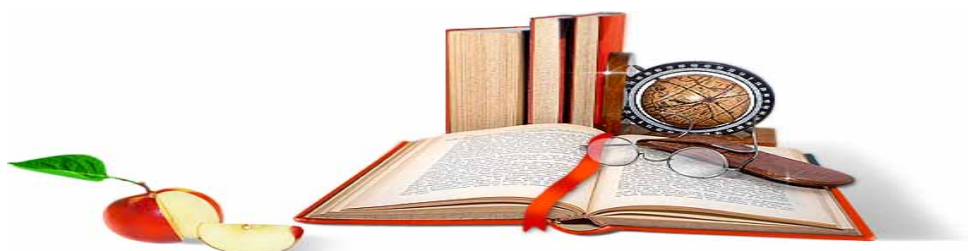
**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com