

SADRŽAJ

1. UVOD	2
2. RAZVOJ PREDUZEĆA	2
3. ANALIZA INTERNOG I EKSTERNOG OKRUŽENJA..	Error! Bookmark not defined.
4. KLJUČNI PROBLEMI PREDUZEĆA SA KOJIM SE SUOČAVA	Error! Bookmark not defined.
defined.	
5. UVOĐENJE NOVOG PROIZVODA.....	Error! Bookmark not defined.
6. KONKRETNI KORACI	Error! Bookmark not defined.
7. ZAKLJUČAK.....	Error! Bookmark not defined.
LITERATURA	Error! Bookmark not defined.

1. UVOD

Poslovno okruženje i proizvodni procesi su sve kompleksniji. Preduzeća se suočavaju sa sve oštrijom konkurencijom i sve probirljivijim potrošačima. Pored toga, brzina kojom treba donositi odluke se neprestano povećava, a skraćivanje životnog ciklusa proizvoda zahteva vešto upravljanje, kako bi se izvukao što veći profit u što kraćem vremenu. To su samo neki od razloga koji upućuju na značaj informacija, i - još više - dobrog marketing informacionog sistema za poslovanje savremenog preduzeća i uspešnost njegovog marketinga.

Aktivnost konkurencije je izuzetno jaka (u vidu raznih akcija).To se posebno odnosi na segment gaziranih napitaka I vodu. Potrebne su nam jace marketinske aktivnosti koje bih nam omogucile sto bolju pozicioniranost na trzistu. VIZIJA KOMPANIJE –osvajanje pozicije apsolutnog lidera na tržištu alkoholnih i bezalkoholnih osvežavajućih pića uz istovremenu dostupnost svih proizvoda u svakoj radnji i horeca objektu u zemlji.na svakom mestu i u svakom trenutku. MISIJA KOMPANIJE – pozitivno menjanje stvarnosti, zadovoljstvo svih zaposlenih i potrošača.

Si & Si Kompanija je sistem koji se bavi proizvodnjom I distribucijom .Nastao je 1997 dobijanjem licence za proizvodnju internacionalnog bezalkoholnog napitka “ Sinalco”.Paleta proizvoda moze se podeliti po sledecim programima:

1. BEZALKOHOLNI PROGRAM “ SINALCO”
2. PROGRAM ALKOHOLA
3. PROGRAM MARMELADA
4. PROGRAM VINA
5. PROGRAM VODA VODA

2. RAZVOJ PREDUZEĆA

SI & SI je sistem koji se bavi proizvodnjom i distribucijom alkoholnih i bezalkoholnih pića. Firma je kreirala veliki broj sopstvenih marki. U proizvodnji zapošljava, u mmerchandisingu, u sektorima koji podržavaju istu – marketing, logistika, operativa. Svi oni imaju zajedničku viziju, misiju i ciljeve. Kada su tačno u podne 25. juna crveni i žuti baloni iz fabrike Si&Si Company u Subotici poleteli u nebo, najavljujući radosnu vest da

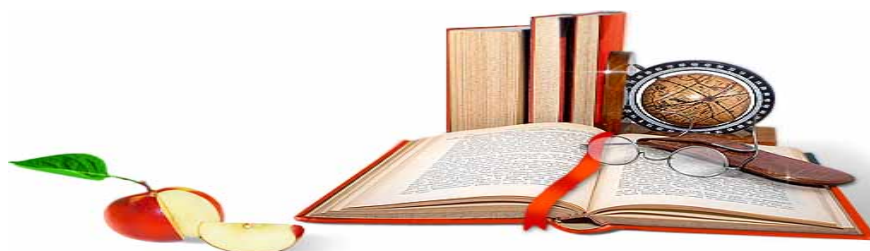
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com