

## Uvod

Kada su se nakon izuma rototiska novine umnožile po cijelom svijetu i kad je porastao broj informacija, a kako pojedinim redakcijama nije bilo gospodarski isplativo držati svoje dopisnike po cijelom svijetu, sredinom 19. st. javljaju se agencije kao novinski servisi. Prve su novinske agencije bile Havas i Reuter, a danas postoji velik broj i drugih svjetskih agencija.

Nakon nove eksplozije novinstva i javljanja radijskog i TV novinarstva agencijsko se novinarstvo razvija i u svakoj zemlji. Te su agencije uključene u mrežu svjetske razmjene vijesti i zahvaljujući njima svaka redakcija (bilo kojeg medija) uz jeftinu pretplatu svakog dana dobiva "in continuo" sve svjetske vijesti. S druge pak strane, nacionalne novinske agencije isto tako puštaju i vlastite informacije u svjetsku mrežu, pa je danas protok informacija vrlo brz i obiman, tako da je mnogo lakše stvarati novine nego prije.

Suvremene novinske agencije danas su strukturirane tako da pružaju pretplatnicima protočne informacije, zatim one izrađuju dnevne ili tjedne specijalne biltene (primjerice, iz vanjske politike, svjetskog gospodarstva, zanimljivosti i fotoservis).

Zahvaljujući elektronskim sustavima agencije vrlo brzo primaju, obrađuju i šire vijesti. Za razliku od listova i drugih glasila, agencije se bave uglavnom žanrom vijesti koje uz to moraju biti objektivne i kratke. Za agencijsko novinarstvo je zato najvažnije načelo navesti pouzdan izvor informacije, zatim kratak opis događaja i brza distribucija informacije diljem cijelog svijeta. Na osnovi tih valjanih vijesti novinari u posebnim glasilima mogu pisati komentare i koristiti se i drugim žanrovima.

Agencijski novinari su, prema tome, istraživači. Njihov je glavni zadatak da prvi otkriju vijest koja se kao roba za dalju upotrebu i obradu koristi u svim glasilima u svijetu.

Da bi bile upotrebljive, agencijske vijesti su po formi standardna vijest koja ima svih pet elemenata (5W).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Pet novinarskih pitanja (engl. 5W 's = [fajf dabljuz]), Who - tko, What - što, Where - gdje, When - kad, i Why - zašto. Poslije je ovim pitanjima dodano i šesto pitanje How - kako?

## I. Reuters

U listopadu 1851. godine Paul Julius Reuter, njemački imigrant, otvorio je ured u Londonu koji je slao burzovne kotacije između Londona i Pariza preko novog Calais-Dover kabla. Dvije godine ranije koristio je golubove da bi dojavio cijene dionica između Aachena i Brüssela. Ta služba je djelovala gotovo godinu dana dok je telegrafska veza bila zatvorena.

Služba koja je uskoro postala poznata kao Reuters, počinje širiti svoj rad na cijelo Britansko novinarstvo kao i na druge Europske zemlje. Također je proširila svoj sadržaj na opće i ekonomske vijesti iz cijelog svijeta. Ugluđu njihovih usluga uvelike su pomogle uspješne novinarske istrage. Na primjer, 1865. godine Reuters je bio prvi u Europi koji je objavio vijest o atentatu na predsjednika Abrahama Lincolna u Sjedinjenim Američkim Državama.

Razvojem kopnenog telegrafa, posao se proširio preko granica Europe i uključio Daleki Istok 1872. i Južnu Ameriku 1874. godine. 1883. godine Reuters počinje koristiti stupčani писаč za prijenos poruka električnim putem u Londonske novine, a 1923. razvija upotrebu radija za međunarodni prijenos vijesti. 1927. godine predstavljen je teleprinter za distribuciju vijesti u Londonske novine.

Tijekom oba svjetska rata Reuters je bio pod pritiskom Britanske vlade da služi Britanskim interesima. 1941. godine Reuters uklanja ovaj pritisak restrukturiranjem u privatnu kompaniju. Novi vlasnici, Britanske državne i provincijske novine, formiraju zakladu Reuters sa nezavisnim upraviteljima. Svrha zaklade je štiti osnovna načela nezavisnosti i neutralnosti Reutersa. Načela zaklade su očuvana i njihovo provođenje je ojačalo, kada je Reuters 1984. godine postao javno poduzeće.

Reuters je u drugoj polovici 20. stoljeća nastavio sa ubrzanom modernizacijom. Pojava uspješnih kompjuteriziranih proizvoda za međunarodne trgovce, dovodi do preobrazbe poslovanja. Daljnji razvoj predstavlja lansiranje Reuters Monitora 1973.godine, koji je stvorio elektronsko tržište za inozemnu razmjenu. 1981. godine lansirana je nova usluga pod nazivom Reuter Monitor Dealing Service<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> [www.reuters.com](http://www.reuters.com)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**