

U V O D

Organizacije su formalne grupe ljudi koji imaju jedan ili više zajedničkih ciljeva i raspolažu određenim sredstvima i resursima. Mogu biti uspostavljene od strane države, privatnih lica ili grupa građana iz čega, uz različite načine finansiranja, potiče podjela na tri sektora - javni, privatni i civilno društvo. U smislu cilja, organizacije se dele na one sa ciljem da kreiraju određene usluge i ostvare profit (fabrike, poslovne kompanije, korporacije...), kako bi ostvarivale određenu funkciju (vlast, politika, interesne grupe, sindikati, partije) i na organizacije koje za cilj imaju brigu o pojedincima ili prihvatljiv i poželjan uticaj na promenu ljudi i društvene klime i najčešće su neprofitne (NVO, škole, bolnice, univerziteti, zatvori).

Sa aspekta ekonomije, **organizacija** je akt organizovanja poslovnih aktivnosti, i aktivnosti koje su u vezi sa poslovanjem.

Klasična teorija organizacije je u isto vreme i prva **škola** i prvi poznati sistemski pristup proučavanju problematike iz ovog domena. Ova škola je nastala kao rezultat saznanja do kojih su o teoriji organizacije došli Anri Fajo, Fredrik Tejlor, Maks Veber i njihovi brojni sledbenici.

Klasičan pristup ne predstavlja mozaik relativno konzistentnih stavova nego striktno strukturiranu doktrinu.

Red i disciplina su dve osnovne pretpostavke efikasne organizacije, koje se mogu obezbediti putem hijerarhije. Na drugoj strani je pitanje odgovornosti rukovodilaca za efikasno upravljanje organizacijom, odnosno za donošenje odluka i stvaranje organizacione sredine, koja će podržati njihovu implementaciju.

Navedeni problemi se mogu generalno grupisati u dva dela, koja čine osnovu za razlikovanje dve teorije u okviru klasične škole:

1. teorija naučne teorije organizacije, koja je izučavala probleme organizacije rada (izvršna funkcija)
2. klasična teorija organizacije, koja je izučavala probleme organizacije upravljanja (administrativna funkcija)

Fajolizam

Henri Fajol (fr. *Henri Fayol*, 1841. - 1925.) smatra se tvorcem klasične organizacione teorije. On teoriju organizacije i upravljanja definiše kao kolekciju principa, pravila, metoda i procedura koji su nastali i provereni kroz opšte iskustvo.

Fajol je među prvima razradio funkcionalni princip organizovanja i istakao menadžment kao jednu od značajnih aktivnosti u preduzeću.

Svoju teoriju zasnovao je na ogromnom iskustvu stečenom u jednom preduzeću, za koje je radio čitav život.

Fajol je menadžment (upravljanje) opisao kao predviđanje, planiranje (zamišljanje), naređivanje, priređivanje, nadgledanje u toku dostizanja ciljava preduzeća. U tom smislu, on je utvrdio šest ključnih preduzetničkih aktivnosti:

- tehničke (proizvodnja),
- komercijalne (kupoprodaja),
- finansijske (kapital),
- obezbeđenje (čuvanje imovine),
- računovodstvene, i
- menadžerske.

Postavio je i 14 opštih načela upravljanja:

1. **Radne divizije** - odnosi se na specijalizaciju i podelu rada
2. **Autoritet** - obuhvata moć da se daju naređenja i da se utiče na druge
3. **Disciplina** - podrazumeva disciplinu unutar organizacije i njenih članova
4. **Jedinstvo komandovanja** - zaposleni mogu dobijati naređenja samo od jednog pretpostavljenog
5. **Jedinstvo usmerenosti** - zajednička grupa aktivnosti u okviru jednog plana ima isti cilj
6. **Podređenost pojedinačnih interesa opštim interesima** - eliminisanje sebičnosti, arogancije, ličnih ambicija
7. **Nagrađivanje prema radu** - davanje ne samo plata, već i bonusa i različitih beneficija
8. **Centralizacija ili decentralizacija** - pitanje proporcije u deljenju autoriteta
9. **Hijerarhija autoriteta** - rangiranje autoriteta od najviših u organizaciji do najnižih
10. **Poredak - Red** - obezbeđuje da se stvari nalaze na svom mestu
11. **Pravičnost** - fer i pošten odnos između zaposlenih u organizaciji
12. **Stabilnost položaja zaposlenih** - planiranje kadrova
13. **Inicijativa** - podsticanje pojedinaca da daju pun doprinos organizaciji
14. **Duh zajedništva** - obezbeđivanje harmonije unutar organizacije

Što se tice znanja koja su potrebna u određenoj vrsti preduzeća, Fajol kaže da komercijalna, zaštitna, finansijska i računovodstvena znanja u podjednako meri trebaju malim i velikim preduzećima, dok velika preduzeća imaju veću potrebu za administrativnim znanjima, a manju za tehničkim, dok je kod manjih preduzeća obrnuto.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com