

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

SEMINARSKI RAD

Tema: Tipovi promena

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Student:
***Vase ime, razred**

2010.

UVOD

Uzroci koji dovode do nastanka promena se mogu podeliti u sledeće grupe:

- kupci, konkurencija, dobavljači
- tržište rada
- globalizacija, situacija u državi
- društveni trendovi
- svetska politika, kulturne razlike
- tehnologija.

Sa stanovišta organizacije, promene se mogu dešavati u:

- samoj organizaciji i
- njenom okruženju.

Bez obzira da li se radi o promenama ili van organizacije, one su međusobno uslovljene.

Promene u okruženju izazivaju promene u organizaciji koja odgovara na promene u okruženju da bi opstala.

Promene u okruženju mogu nastati usled potičkih, društvenih, tržišnih, poreskih i drugih razloga.

Promene u organizaciji mogu biti uslovljene proizvodima, proizvodnim programom, korišćenjem resursa, tržišnim delovanjem i drugim.

Izvori promena se dele na:

- unutrašnje i
- spoljašnje izvore.

Unutrašnji izvori se odnose na potrebu i odluku da organizacije krene u proces promena i razvoja i unutrašnji izvori se mogu kontrolisati.

Spoljašnji izvori koji uslovljavaju menadžment promena se ne mogu kontrolisati za razliku od unutrašnjih.

Postoje sledeće vrste promena:

- organizacijske
- tehnološke
- promene u zaposlenima i
- promene proizvoda i usluga.

Organizacijske promene u procesu menadžmenta promena odnose se na:

- prestrukturiranje i inoviranje proizvodnih programa
- promene i poboljšanja u sferi tehnike i tehnologije kroz uvođenje novih tehnologija
- poboljšanje kadrovske strukture, obrazovanja i obuke kadrova posebno za korišćenje savremenih tehnologija, metoda i alata

- oblast organizacije i upravljanja – vlasnička transformacija, privatizacija, uspostavljanje savremenog menadžmenta i profesionalaca u tom poslu koji treba da budu nosioci promena.

Isto tako postoje pet nivoa promena u menadžmentu promena:

- nastavak postojeće strategije
- rutinska promena
- ograničena promena
- radikalna promena
- preusmeravanje organizacije.

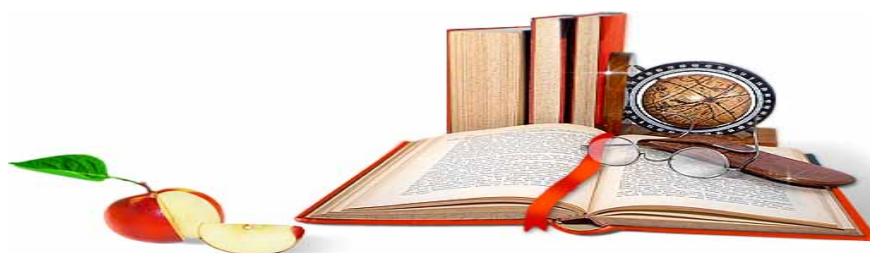
Nastavak postojeće strategije se odnosi na primenu istih proizvoda, tržišta, struktura, kadrova.

Rutinska promena – obuhvata promene i poboljšanje aktivnosti kako bi se postojeći proizvod bolje prodavao na postojećem tržištu.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com