

SADRŽAJ:.....	2
UVOD.....	4
1. TEORIJSKI PRISTUP PROBLEMU.....	5
1.1. Definisane ključnih pojmova	5
1.2. Pojam i definisanje menadžmenta	8
1.3. NASTANAK MENADŽMENTA	13
1.3.1. Menadžment u prvobitnoj zajednici	14
1.3.2. Menadžment u robovlasništvu	14
1.3.3. Menadžment u feudalizmu	15
1.3.4. Menadžment u kapitalizmu	16
1.4. Karakteristike modernog menadžmenta i menadžeri	18
1.5. VOĐENJE	21
1.5.1. Pojam i definisanje vođenja	21
1.5.2. Savremeni pogled na vođenje.....	24
2. MENADŽMENT	26
2.1. FUNKCIJE MENADŽMENTA	26
2.1.1. Planiranje	34
2.1.2. Organizovanje	35
2.1.3. Upravljanje ljudskim resursima	35
2.1.4. Vođenje	37
2.1.5. Kontrola.....	37
2.2. NIVOI MENADŽMENTA.....	39
2.2.1. Vrhovno rukovodstvo (TOP MANAGEMENT)	44
2.2.2. Srednje rukovodstvo (MIDDLE MANAGEMENT)	46
2.2.3. Poslovno osoblje (First Level Supervisors).....	48
2.3. ULOGE MENADŽERA	49
2.3.1. Interpersonalne uloge.....	50
2.3.1.1. REPREZENTANT	51
2.3.1.2. VOĐA	51
2.3.1.3. VEZA	52
2.3.2. Informacijske uloge	52
2.3.2.1. MONITOR	53
2.3.2.2. DISTRIBUTER	54
2.3.2.3. GLASNOGOVORNIK	54
2.3.3. Uloge odlučivanja	55
2.3.3.1. PREDUZETNIK	56
2.3.3.2. KONTROLOR POREMEĆAJA	56
2.3.3.3. ALOKATOR RESURSA.....	56
2.3.3.4. PREGOVARAČ	56
3. MALA I SREDNJA PREDUZEĆA	57
3.1. Karakteristike msp.....	58
3.2. Ekonomski značaj msp	61
3.3. Msp u Evropskoj Uniji	63

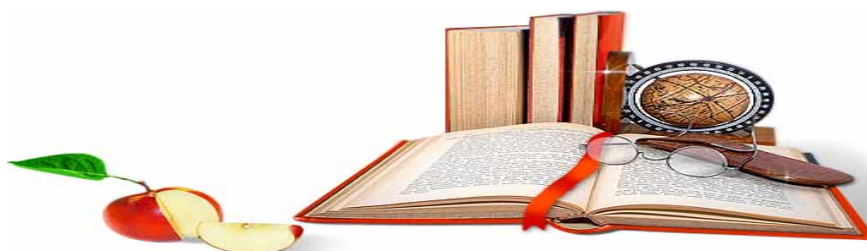
3.4. Problemi sa kojima se sreću msp u Evropskoj Uniji.....	68
3.5. Programi Evropske Unije za pomoć msp	71
3.6. Poslovanje msp u savremenim uslovima	75
4. METODOLOŠKI PRISTUP PROBLEMU	80
4.1. Problem istraživanja.....	80
4.2. Predmet istraživanja.....	81
4.3. Cilj istraživanja	82
4.4. Zadaci istraživanja	83
4.5. Hipoteze istraživanja	83
4.6. Metode, tehnike i instrumenti istraživanja.....	84
4.7. Uzorak istraživanja	84
5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	86
5.1. Statistička obrada podataka.....	86
5.2. Verifikacija istraživačkih hipoteza	88
5.3. Analiza dobijenih rezultata.....	94
6 Preporuke i zaključna razmatranja.....	95
6.1. Struktura osnovnih istraživačkih nalaza	95
6.2. Preporuka za dalja istraživanja.....	95
ZAKLJUČAK	97
LITERATURA:.....	98
PRILOZI:.....	101
Prilog 1:Anketni upitnik	101
Prilog 2:Tabela primarnih podataka.....	104
Prilog 3: Indeks slika i tabela	105

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM**

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com