

**PREDMET : MENADŽMENT**

**Tema: Uloga proizvodnog programa**

**Profesor :**

**Student :**

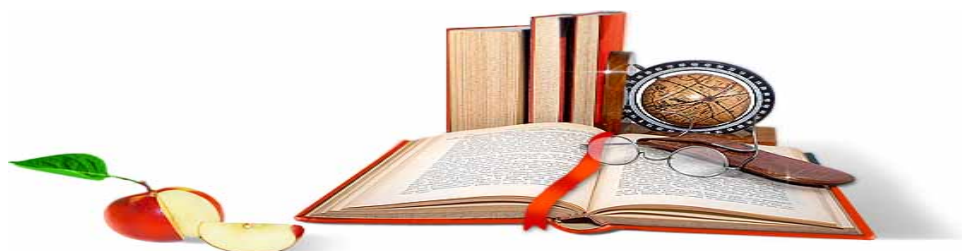
## SADRŽAJ :

1.UVOD.....	3
2.Životni ciklus proizvoda.....	4
3.Planiranje noviteta.....	4
<b>3.1 Usavršavanje postojećih proizvoda.....</b>	<b>4</b>
<b>3.2 Lansiranje novog proizvoda.....</b>	<b>5</b>
4.Razrada proizvodnog programa.....	5
5.Planiranje potreba u resursima.....	6
<b>5.1 Najbitnije karakteristike kod planiranja repro-materijala :.....</b>	<b>6</b>
<b>5.2 Plan i potreba u radnoj snazi :.....</b>	<b>6</b>
<b>5.3 Plan alata i pribora : .....</b>	<b>7</b>
<b>5.4 Plan razvoja.....</b>	<b>7</b>
<b>5.5 Plan prodaje.....</b>	<b>7</b>
<b>5.6 Finansijski plan.....</b>	<b>8</b>
<b>6.Zaključak.....</b>	<b>9</b>
Literatura.....	10

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**