

UVOD

Kad kažemo-proces-podrazumavamo da je to niz operacija u kojima se neki ulaz-INPUT (informacija, proizvod i sl.), pretvara u određeni izlaz-OUTPUT u obliku raznih vrsta usluga ili roba.

Kod prodaje prehrambene robe ključnim kupcima ili sistemima, na teritoriji Jugozapadne Srbije, INPUT je Ugovor sa kupcima koji se potpisuje na godišnjem nivou, gde se definišu sva prava i obaveze između kupca (sistema) i prodavaca (dobavljača) a OUTPUT-i su usaglašavanje količina roba za svaki maloprodajni objekat, isporuka robe ,pozicioniranje i naplata potraživanja.

U jednom takvom procesu postoji niz nivoa koji se moraju kvalitetno uraditi da bi konačan rezultat zadovoljio kvalitet.

Na početku je veoma bitno da se napravi ugovor u kome će se definisati sve ono, što može da bude smetnja u poslovanju u tekućoj godini. Tu se najviše pridaje pažnja na kvalitativne i kvantitativne parametre, jer su oni suština jednog komercijalnog posla.

Po potpisivanju ugovora, kreće se u realizaciju istoga, gde dolazi do praktične realizacije dogovorenog. Polazi se od obilazaka MP objekata, dogovor o količini robe koja je potrebna u datom periodu (najčešće se obilazak vrši na sedam dana, a lager robe je na dvadeset dana). Isporuka robe, kao sledeća stavka, mora biti tačna i precizna (u dogovoreno vreme na dogovorenom mestu).

Nakon toga se vrši pozicioniranje robe, u skladu sa Standardima koji postoje kod svakog Principala (proizvođača).

Marketing i promocije su jedan od faktora koji utiču na sam izlaz robe iz maloprodaja, i kao takvi, na njih se obraća posebna pažnja i provodi dosta vremena na pronalaženju idejnog rešenja.

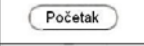





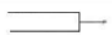
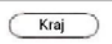
Naplatom potraživanja ,zaokružuje se, tj.završava se jedan ciklus i odmah počinje sa drugim.

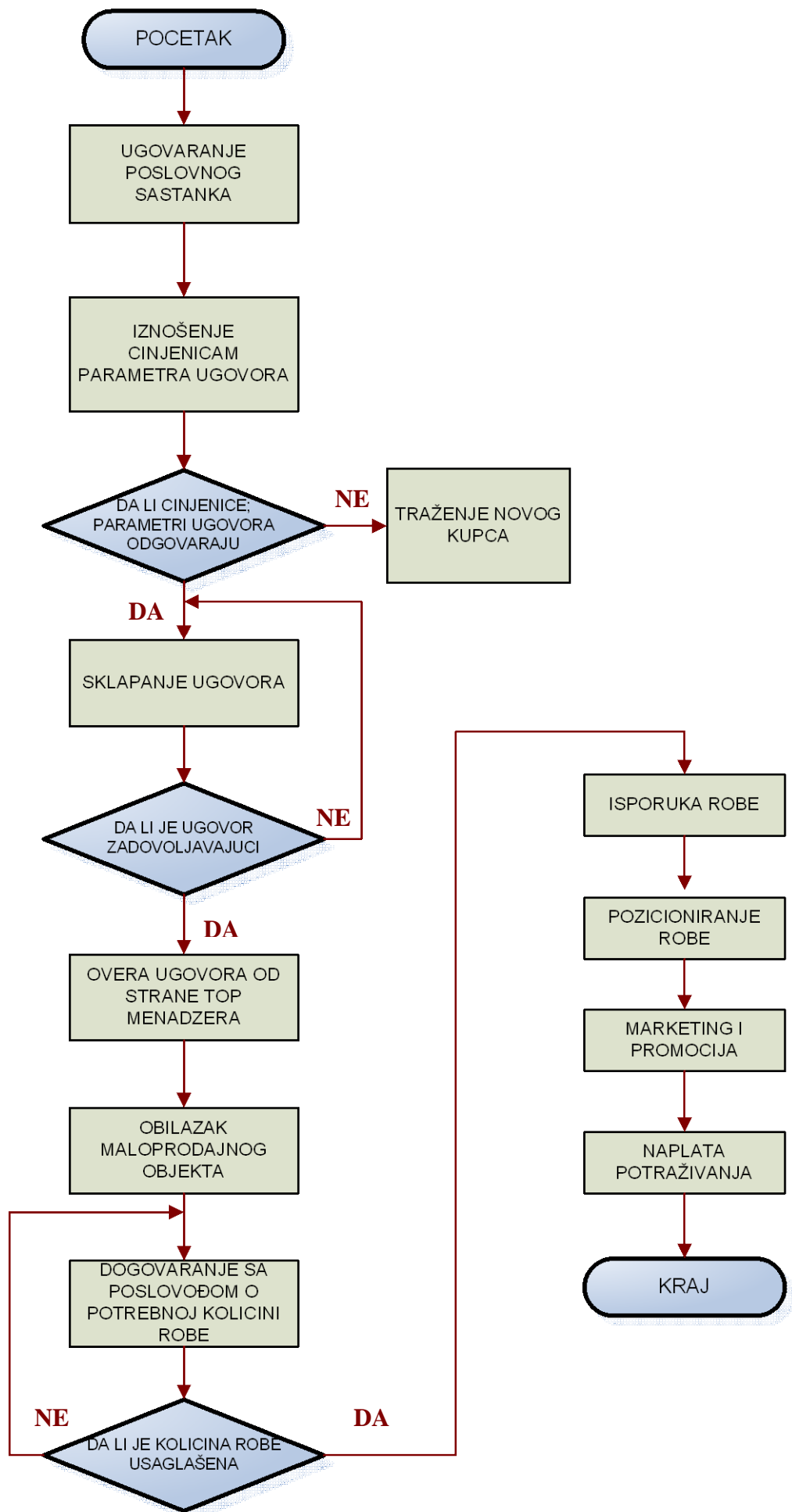
Dijagram toka

Dijagram toka je alat čija je svrha da komplikovane tokove sa različitim nadležnostima i zadacima toka prikaže, da njihova struktura bude jasna i pregledna, tako da učesnici lako prepoznaju svoje različite zadatke. Dijagramn toka koristi se da bi se snimio neki postojeći proces i dobila jasna slika kako se proces odvija.

Dijagram toka preporučljivo je uraditi u samom startu, da bi se sagledala celina procesa koji se dokumentom žele propisati.

Pri izradi dijagrama toka koriste se simboli čiji su izgled i svrha dati utabeli:

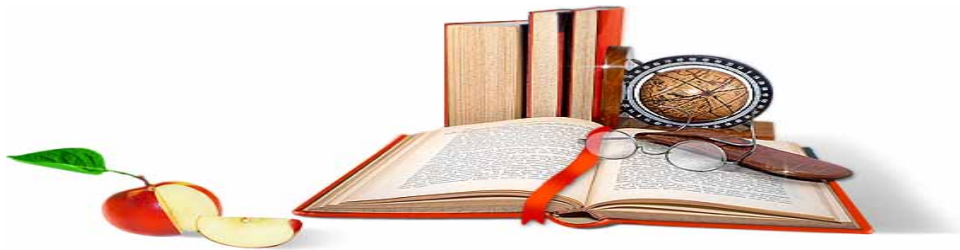
	• Početak procesa
	• Aktivnost
	• Odluka
	• Prikjučna tačka
	• Linija odvijanja toka
	• Dokument
	• Napomena
	• Kraj procesa



---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com