

## ***Uvod:***

Koncept *timesharing*-a i uopste, iznajmljivanja stambenih jedinica (kuca, stanova, apartmana) za provodjenje odmora, nastao je kao rezultat prilagodjavanja ponude onim zahtevima turisticke traznje koji su je udaljavali od klasicnog i tradicionalnog boravka pansionskog tipa. Po dimenzijama koje je dobio, timesharing se moze nazvati pokretom, isto kao i drugi oblici ispoljavanja zahteva traznje za sto vecom slobodom u izboru nacina i organizacije provodjenja odmora i slobodnog vremena uopste.

Primena koncepta timesharing-a je pocela 1965. godine u jednom skijaskom centru u francuskim Alpima, mada je lanac svajcarskih hotela *Ring Hotel* i par godina pre toga zapoceo sa ovim konceptom. Priblizno u isto vreme on se javio i u SAD.

## ***Timesharing***

Sama koncepcija kao i njegove osobine znacajno uticu na cinjenicu da on predstavlja ozbiljnog konkurenta nekim od oblika klasicnog turistickog poslovanja.

Pod pojmom timesharing-a podrazumevamo prodaju vremena koriscenja turistickog objekta podeljenog na tzv. vremenske jedinice - timesharing intervale. Nacin realizacije timesharing-a kao i mogucnost unovcavanja

turističkih kapaciteta osnovni su argumenti za kvalifikaciju ugovora o timesharing-u kao jednog od oblika ulaganja sredstava u turizam. On predstavlja jedan novi koncept u industriji odmora i jedan novi način pružanja turističkih usluga, ali istovremeno predstavlja i efikasan način privlačenja kapitala i investiranja u turizam.

Iskorišćavanje objekata na ovoj osnovi datira još od sredine sedamdesetih godina kada su u Francuskoj i SAD registrovani prvi slučajevi ovakvog poslovanja. Pojava masovnog turizma i povećanje tražnje za turističkim kapacitetima naročito u sezoni rezultirali su nemogućnošću zadovoljavanja celokupne tražnje. Kupovina ili izgradnja sopstvenog smestajnog objekta imala je dosta slabosti i patila je od neekonomičnosti, rizika od krađe i provala. Za razliku od toga ideja o kupovini timesharing jedinice je bila dosta racionalnija što je bilo i presudno za procvat početkom sedamdesetih godina. Novi koncept realizacije turističkih usluga pokazao se veoma atraktivan u pogledu izvesnosti korišćenja budućeg odmora, mogućnosti razmene prava korišćenja smestajne jedinice jedne turističke destinacije za isto pravo u nekoj drugoj destinaciji.

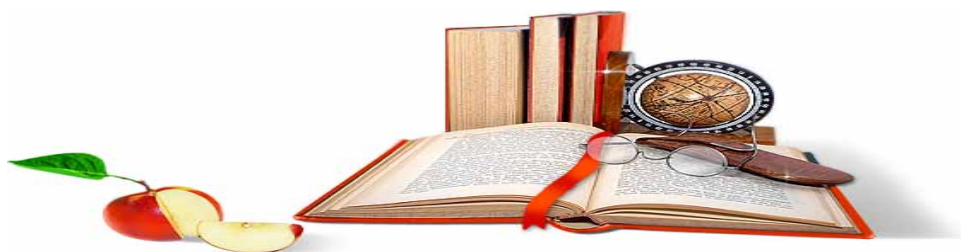
Imalac prava korišćenja smestajne jedinice istu može ustupiti na korišćenje drugom licu ako iz određenih razloga nije u mogućnosti da je sam koristi. Razvoj i usavršavanje ovog sistema rezultirao je i pojavom odgovarajućih standardnih modela iako univerzalno prihvaćena forma timesharing modela ne postoji. Uobličavanjem i ujednačavanjem poslovne prakse stvorena su dva osnovna oblika. Prvu grupu čine oblici kojima se stice pravo vlasništva odnosno suvlasništva na turističkom objektu, dok je osnovna odlika druge grupe uspostavljanje prava na korišćenje turističkog objekta.

U našem pravu timesharing sistem pružanja turističkih usluga je ozbiljnije zavezao tek nakon donošenja Zakona o pravu vremenskog korišćenja

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)