

FAKULTET

SEMINARSKI RAD

EKONOMSKA ANALIZA

**NAZIV SEMINARSKOG RADA
UPRAVLJANJE ZALIHAMA**

Student:

Vladan Todorović

Mentor:

Decembar, 2008

SADRŽAJ

NAZIV SEMINARSKOG RADA	1
UPRAVLJANJE ZALIHAMA.....	1
1) UVOD:.....	Error! Bookmark not defined.
2) POJAM I ZNAČAJ ZALIHA:.....	Error! Bookmark not defined.
ŠTA SU ZALIHE?.....	Error! Bookmark not defined.
ZAŠTO PREDUZEĆA DRŽE ZALIHE:.....	Error! Bookmark not defined.
3) POJAM I VRSTE KONTROLA ZALIHA:.....	Error! Bookmark not defined.
KOJE SU OSNOVNE VRSTE KONTROLE ZALIHA?.....	Error! Bookmark not defined.
4) VREDNOVANJE I FINANSIJSKA KONTROLA ZALIHA.....	Error! Bookmark not defined.
KAKO SE VREDNUJU ZALIHE?.....	Error! Bookmark not defined.
ŠTA JE BRZINA OBRTA SREDSTAVA?	Error! Bookmark not defined.
PRIMER 1:	Error! Bookmark not defined.
FORMIRANJE NABAVNE (PRODAJNE) CENE.....	Error! Bookmark not defined.
Primer 2:	Error! Bookmark not defined.
FINANSIJSKAKONTROLA ZALIHA po popisu 31.12:	Error! Bookmark not defined.
Primer 3	Error! Bookmark not defined.
5) KAVNTITATIVNA KONTROLA ZALIHA.....	Error! Bookmark not defined.
POPIS ili INVENTARISANJE:	Error! Bookmark not defined.
Fizička kontrola zaliha.....	Error! Bookmark not defined.
Primer 4.	Error! Bookmark not defined.
TAČKA PORUDŽBINE:.....	Error! Bookmark not defined.
Koja je optimalna točka ponovnoga naručivanja?.....	Error! Bookmark not defined.
ZAKLJUČAK.....	Error! Bookmark not defined.
7. LITERATURA.....	Error! Bookmark not defined.

Predgovor

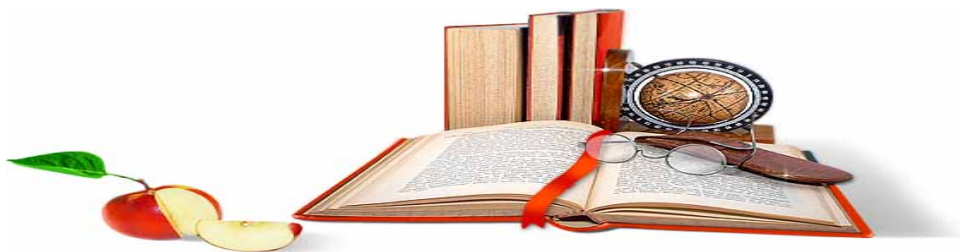
Sažetak: U ovom radu govori se o zalihama, važnosti praćenja zaliha u cilju postizanja što boljeg finansijskog rezultata kroz povećanje prihoda i smanjenje troškova, odnosno postizanja optimalnog nivoa zaliha koji će uz najniže troškove omogućiti kontinuitet proizvodnje (u proizvodnim preduzećima) i prodaje odnosno zadovoljenje tražnje (u trgovinskim preduzećima). Objasniti ćemo pojam zaliha i osnovne metode kontrole i upravljaju zalihama, te kroz nekoliko pojednostavljenih Primera pokazati kako menadžment preduzeća kroz podatke dobivene kontrolom zaliha vrši analizu stanja i donosi odluke koje u krajnjem treba da imaju za efekat povećanje pozitivnog finansijskog rezultata-dobiti (profita).

KLJUČNE REČI: ZALIHE, FINANSIJSKA KONTROLA ZALIHA, KVANTITATIVNA KONTROLA ZALIHA.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com