

**EVROPSKI UNIVERZITET**  
**FAKULTET ZA USLUZNI BIZNIS**  
**Sremska Kamenica**  
**Konsultativni centar Odzaci**

# **SEMINARSKI RAD**

**PREDMET: OSNOVE FINANSIJSKOG MENADZMENTA**  
**TEMA: UPRAVLJANJE ZALIHAMA**

Profesor:  
Doc. dr Goran B. Andjelić

Student:  
Jasmina Telaćević  
XIII 0470/06

## **Upravljanje zalihama**

Analogno potraživanje od kupaca, zalihe, predstavljaju impozantan deo ukupnih poslovnih sredstava u znatnom broju preduzeća, zbog čega zahtevaju i srazmerno velika novčana ulaganja. Da ta ulaganja ne bi postala nepotrebno i neopravdano visoka, zaliha se mora upravljati efikasno. Doslovno tome, svrha ovih izlaganja je da ukratko objasne politiku i metode pomoću kojih efikasno upravljanje zalihama može da bude ostvareno i da se ta politika i metode posebno osvetle sa stanovišta finansijskog ulaganja.

### **Vrste zaliha**

Posmatrane u kontekstu cirkulacije novčanih sredstava ili gotovine u proizvodnom preduzeću, koja se konvencionalno izražava formulom N-R-P-R-N, zalihe predstavljaju ulaganja u faze R-P-R. Faza R, obuhvata ulaganja u sirovine i materijal, faza P, ulaganja u nezavršenu proizvodnju odnosno proizvodnju u toku, dok faza R, označava sredstva vezana u gotovim proizvodima koji su namenjeni realizaciji.

### **Sirovine i materijal**

Pod tim svodnim nazivom podrazumevaju se veoma različiti realiteti u vidu sirovina i osnovnog materijala, pomoćnog i pogonskog materijala, sitnog inventara, ambalaze...

Svako preduzeće mora da raspolaze sa izvesnim zalihama ovih realiteta da bi obezbedilo kontinuitet procesa proizvodnje. Koliko će te zalihe biti u svakom konkretnom slučaju zavisi od dejstva više faktora među kojima je potrebno istaći vreme izvršenja porudžbine, učestalost upotrebe pojedinih sirovina i materijala, njihove cene i osnovne fizičke i komercijalne karakteristike.

Vreme izvršenja porudžbine odnosi se na broj dana koji protekne od momenta ispostavljanja porudžbine dobavljaču do prijema sirovina i materijala na skladište. Što je to vreme duže, utoliko preduzeće mora da raspolaze sa većim zalihama odnosnih sirovina i materijala da bi na vreme mogle da budu zadovoljene sve proizvodne potrebe za tim realitetima.

Učestalost upotrebe sirovina i materijala još neposrednije utiče na nivo njihovih zaliha.

Pored vremena za izvršavanje porudžbine i učestalosti upotrebe, treba računati sa nabavnim cenama sirovina i materijala kao značajnim faktorom efikasnog upravljanja zalihama.

U slučaju jeftinijih sirovina i materijala, prva dva faktora i ne zaslužuju neku posebnu pažnju. Takve sirovine i materijali mogu se nabavljati sa vremena na vreme u većim količinama u odnosu na tekuće potrebe s obzirom na njihov neznatan efekat na iznos ulaganja u ukupne zalihe.

Nivo ulaganja u zalihe sirovina i materijala zavisi i od njihovih bitnih karakteristika. Sirovine i materijali koji su izloženi većem riziku od kvara, loma, isparenja ili moralnog zastarevanja ne mogu nabavljati u većim količinama u odnosu na neophodne proizvodne i druge poslovne potrebe.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)