

**EVROPSKI UNIVERZITET
FAKULTET ZA USLUZNI BIZNIS
Sremska Kamenica
Konsultativni centar Odzaci**

SEMINARSKI RAD

PREDMET: OSNOVE FINANSIJSKOG MENADZMENTA
TEMA: UPRAVLJANJE ZALIHAMA

Profesor:
Doc. dr Goran B. Andjelić

Student:
Jasmina Telačević
XIII 0470/06

Upravljanje zalihamama

Analogno potrazivanje od kupaca,zalihe, predstavljaju impozantan deo ukupnih poslovnih sredstava u znatnom broju preduzeca,zbog cega zahtevaju i srazmerno velika novcana ulaganja.Da ta ulaganja ne bi postala nepotrebno i neopravdano visoka,zalihamama se mora upravljati efikasno.Doslovno tome,svrha ovih izlaganja je da ukratko objasne politiku i metode pomocu kojih efikasno upravljanje zalihamama moze da bude ostvareno i da se ta politika i metode posebno osvetle sa stanovista finansijskog ulaganja.

Vrste zaliha

Posmatrane u kontekstu cirkulacije novcanih sredstava ili gotovine u proizvodnom preduzevcu,koja se konvencionalno izrazava formulom N-R-P-R-N,zalihe predstavljaju ulaganja u faze R-P-R.Faza R,obuhvata ulaganja u sirovini i materijal,faza P,ulaganja u nezavrsenu proizvodnju odnosno proizvodnju u toku,dok faza R,oznacava sredstva vezana u gotovim proizvodima koji su namenjeni realizaciji.

Sirovine i materijal

Pod tim svodnim nazivom podrazumevaju se veoma razliciti realiteti u vidu sirovina i osnovnog materijala,pomocnog i pogonskog materijala,sitnog inventara,ambalaze...

Svako preduzece mora da raspolaže sa izvesnim zalihamama ovih realiteta da bi obezbedilo kontinuitet procesa proizvodnje.Koliko ce te zalihe biti u svakom konkretnom slucaju zavisi od dejstva vise faktora medju kojima je potrebno istaci vreme izvrserenja porudzbine ,ucestalost upotrebe pojedinih sirovina i materijala,njihove cene i osnovne fizicke i komercijalne karakteristike.

Vreme izvrserenja porudzbine odnosi se nabroj dana koji protekne od momenta ispostavljanja porudzbine dobavljacu do prijema sirovina i materijala na skladiste.Sto je to vreme duze,utoliko preduzece mora da raspolaže sa vecim zalihamama odnosnih sirovina i materijala da bi na vreme mogle da budu zadovoljene sve proizvodne potrebe za tim realitetima.

Ucestalost upotrebe sirovina i materijala jos neposrednije utice na nivo njihovih zaliha.

Pored vremena za izvrsavanje porudzbine i ucestalosti upotrebe,treba racunati sa nabavnim cenama sirovina i materijala kao znacajnim faktorom efikasnog upravljanja zalihamama.

U slucaju jeftinijih sirovina i materijala,prva dva faktora i ne zasluzuju neku posebnu paznju.Takve sirovine i materijali mogu se nabavljati sa vremenom na vreme u vecim kolicinama u odnosu na tekuce potrebe s obzirom na njihov neznatan efekat na iznos ulaganja u ukupne zalihe.

Nivo ulaganja u zalihe sirovina i materijala zavisi i od njihovih bitnih karakteristika.Sirovine i materijali koji su izlozeni vecem riziku od kvara,loma,isparenja ili moralnog zastarevanja ne mogu nabavljati u vecim kolicinama u odnosu na neophodne proizvodne i druge poslovne potrebe.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

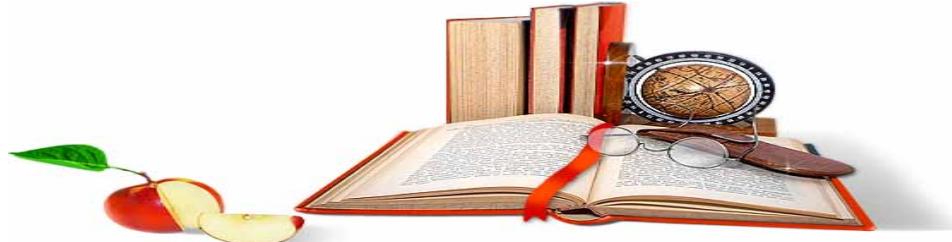
BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com