

UVOD

Zalihe predstavljaju značajan deo ukupnih poslovnih sredstava preduzeća i one za sebe vežu veliki deo novčanih ulaganja. Da ta ulaganja ne bi bila neopravdano visoka, zalihamo se treba od strane menadžmenta preduzeća efikasno upravljati. Zalihe mogu biti u obliku: sirovina i materijala, nedovršene proizvodnje, poluproizvodnje i gotovih proizvoda.

Za zalihe poluproizvoda je karakteristično da su iste nužne između različitih perioda (etapa) proizvodnje, jer se putem njih omogućava efikasnije realizovanje proizvodnih programa. Ukoliko ne bi bilo ovih zaliha u preduzeću, tada bi trebalo u svakoj etapi proizvodnje čekati da se kompletira deo prethodne proizvodnje. Da bi se izbegli zastoji (prazni hodovi) u proizvodnji, preduzeće se opredeljuje da drži ovaj vid zaliha bez obzira na teaurizaciju novca i trenutni finansijski efekt. Zalihe sirovina i repromaterijala stvaraju uslove za fleksibilniji rad preduzeća, posebno u delu njihove nabavke.

Na menadžmentu preduzeća je da iskoristi sve moguće prednosti finansijske funkcije u odnosu na pribavljanje sirovina i repromaterijala (niže nabavne cene, količinske rabate, duže rokove plaćanja i sl.). Zalihe gotovih proizvoda omogućavaju preduzeću fleksibilnost u delu njegovog proizvodnog programa, prodajne funkcije, marketing funkcije i likvidnosti preduzeća.

Održavanjem povećanog nivoa zaliha u preduzeću, stvaraju se uslovi za ekonomičniju nabavku i profitabilniju prodaju. Koliki će biti povećan nivo zaliha u preduzeću, zavisi od: a) troškova držanja zaliha, b) troškova pribavljanja zaliha, c) manipulativnih troškova sa zalihamo, (d) vremena povrata kapitala vezanog u zalihamo. Povećanje nivoa zaliha je opravdano sve dok nastale uštede premašuju ukupne troškove držanja dodatnih zaliha. Upravljanje zalihamo predstavlja multifunkcionalni problem jer se odlukama finansijske, prodajne, proizvodne i nabavne funkcije može upravljati sa pojedinačnim i ukupnim zalihamo preduzeća.

1. KLASIFIKACIJA ZALIHA

Zalihe su roba koja se nalazi u skladištima firme. Ta roba obično pripada samoj firmi i u najvećem broju slučajeva, posle nekretnina i proizvodnih mašina, predstavlja njenu najznačajniju imovinu. Postoje preduzeća u kojima su upravo zalihe najvredniji deo imovine.

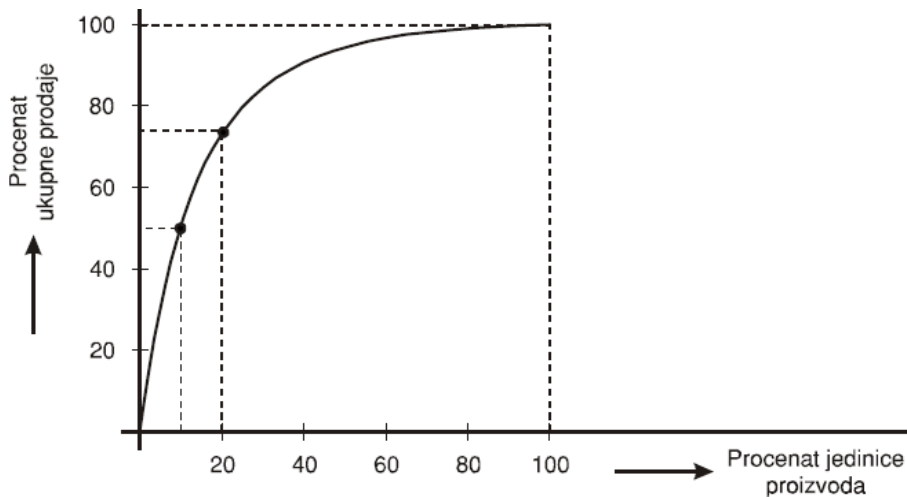
Vrste zaliha

- ◆ sirovine i materijali koji se koriste za proizvodnju
- ◆ rezervni delovi
- ◆ energenti
- ◆ poluproizvodi
- ◆ gotovi proizvodi

ABC analiza

Ova analiza kategorizuje proizvode prema važnosti. Važnost može biti po cash flow, vremenu, količini, troškovima ili profitabilnosti i sl. Često se naziva i Pareto zakon –“8020”, što znači 80% zahteva dolazi od 20% korisnika. Kriva se još naziva Lawrenceova kriva.

Slika 1: Pareto dijagram / Lawrenceova kriva



CVA analiza

Ova analiza posvećuje više pažnje području .

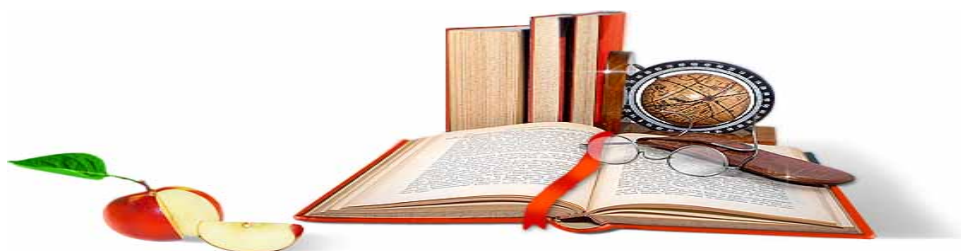
CVA vrednuje proizvode u sledeće kategorije:

1. najviši prioritet: kritična stavka- zalihe nisu dopuštene (0%),
2. visoki prioritet: suštinska stavka-ograničene stavke dozvoljene (3%),
3. srednji prioritet: neophodna stavka- zalihe dozvoljene po potrebi (6%),
4. niski prioritet: poželjna stavka- zalihe dozvoljene (10%) i
5. najniži prioritet: potrebna stavka -zalihe dozvoljene na širokoj osnovi (15%)

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com