

LITERATURA

UVOD	1
1. POSLOVNI PROCESI	2
1.1. Životni ciklus projekta	2
2. UPRAVLJANJE I USAVRŠAVANJE PROCESA	3
2.1. Organizacija procesa	4
2.2. Investicija tipa rekonstrukcije, modernizacije i proširenja	5
2.4. Strateška tehnološka konkurentnost	6
3. REKONFIGURACIJA I USAVRŠAVANJE PROCESA SLOŽENIH SISTEMA	7
ZAKLJUČAK	11
LITERATURA	12

UVOD

Budući da preduzeće figurira kao organizacija ljudi koja se stvara da se, konverzijom inputa u tržišno prihvatljive outpute, ostvaruje profit, potrebno je da menadžment preduzeća, u upravljanju tim transformacionim procesima, respektuje zahteve efektivnosti (bavljenje pravim poslom) i efikasnosti (obavljanje posla na pravi način).

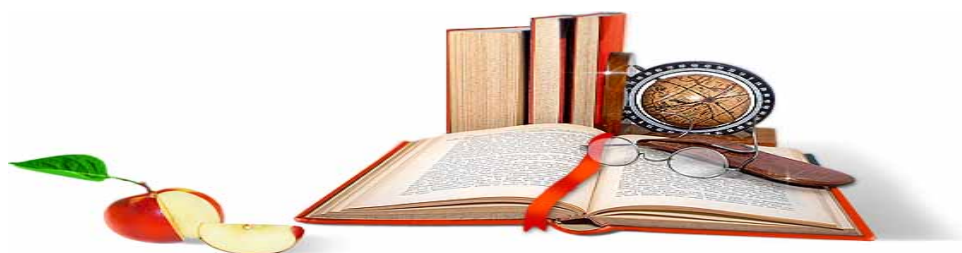
Potreba da se kroz upravljački proces obezbedi efektivan, odnosno profitabilan odnos sa okruženjem kao i strategija za sticanje diferentnih prednosti potiskuje raniju pretežnu orijentaciju menadžmenta na individualne poslovne funkcije kao što su: marketing, proizvodnja i finansije. Šezdesetih godina predstavnici harvardske poslovne škole i neki drugi istraživači poslovnog upravljanja počinju da proučavaju strategiju kao bazičnu ideju koja objedinjuje funkcionalna područja preduzeća kao celine i povezuje njihove aktivnosti sa izazovima iz eksternog okruženja, tako da se na najbolji način dovedu u vezu šanse i opasnosti sa jakim i slabim stranama preduzeća. Naime radi se o konceptualnom okviru koji pokazuje da se strategija preduzeća izvodi iz odnosa stanja okruženja u kome su sadržane šanse i opasnosti i resursne mogućnosti preduzeća da stiče kompetentnosti u određenoj delatosti.

Postoji pristup formulisanju strategije po kome su oni koji donose strategijsku odluku zanatlije, a strategija glina koju uobličavaju. Strategija se može formirati i formulisati. Realizovana strategija može nastati kao reagovanje na novonastalu situaciju ili postupnog procesa formulisanja za kojim sledi sprovođenje. Smatra se da korišćenje strategije podrazumeva zanat razmišljanja i akcije, kontrole i učenja, stabilnosti i promene. da se na zanatski način oblikuje strategija, potrebna je prirodna sinteza budućnosti, sadašnjosti i prošlosti.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com