

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE MEGATREND
POŽAREVAC

MEĐUNARODNI MARKETING MENADŽMENT

SEMINARSKI RAD

TEMA:

Cena kao instrument marketing miksa u medjunarodnom
marketingu

Profesor:
Doc. dr

Student:

SADRŽAJ

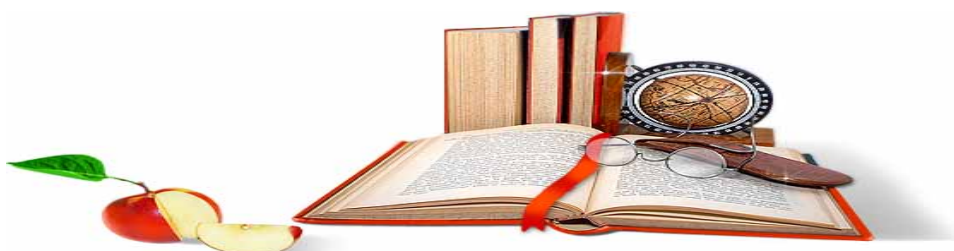
1. Uvod	3
2. Marketing miks u poslovnoj politici preduzeća	4-5
3. Cena kao instrument marketing miksa	6-7
3.1 Metodi formiranja cena	8-18
✓ Metod zasnovan na troškovima	8-9
✓ Metod zasnovan na tražnji i konkurenciji	9
✓ Novi metodi formiranja cena	9-12
✓ Vrste cena	12-14
✓ Monopol	14
✓ Inflacija	15-16
✓ Instrumenti i mere regulisanja cena na tržištu	16-17
✓ Administrativna kontrola cena	17-18
4. Zaključna razmatranja	18-19
Literatura	20

•

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

-
-