

VISOKA SKOLA ZA MENADZMENT
MEDJUNARODNI MARKETING

COCA – COLA
Seminarski rad

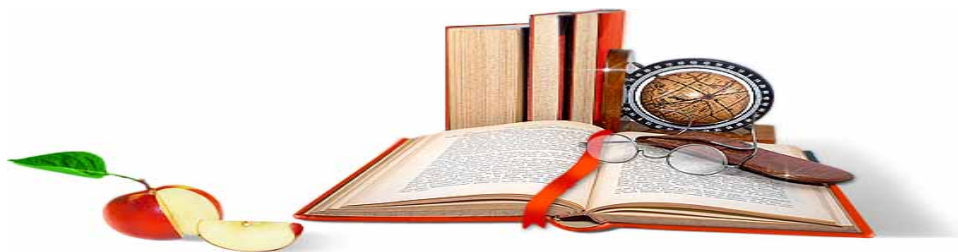
Sadržaj:

1. Uvod	3
2.1. Istraživanje motiva potrošača u kompaniji Coca-Cola.....	3
2.2. Prilagodjavanje tržištu bezalkoholnih pića.....	4
2.3. Stvaranje kapitala marke Coca-Cola.....	5
2.4. Rezultati istraživanja poznatosti kompanija i marki.....	6
2.5. Rad u kompaniji Coca-Cola.....	6
2.6. Zastita životne sredine.....	6
2.7. Društvena zajednica.....	6
2.8. Analiza promocije.....	7
2.9. Kvalitet na tržištu.....	8
2.10. Coca-Cola i Deda Mraz.....	8
2.11. Novi trendovi i širenje asortimana.....	8
2.12. Analiza cijena.....	8
2.13. Analiza konkurencije.....	9
2.14. Analiza distribucije.....	9
2.15. Osnovna poslovna strategija preduzeća.....	9
2.16. Zabranjeno sklapanje ekskluzivnih ugovora.....	9
3. Zaključak.....	10
4. Literatura.....	10

1
2 **---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE**
3 **PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

4
5
6 **[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**
7 **RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**
8 **RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**
9

10 **WWW.SEMINARSKIRAD.ORG**
11 **WWW.MAGISTARSKI.COM**
12 **WWW.MATURSKIRADOVI.NET**
13



14
15 NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI
16 **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD
17 OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE
18 TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE
19 NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ
20 NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM
21 JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN
22 SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE
23 DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

24 **maturskiradovi.net@gmail.com**
25
26