

Univerzitet u Beogradu  
FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA

Tema:

FILMSKI MARKETING

**KONKRETNI PROMOTIVNI MEHANIZMI ZA NAJAVU FILMA**

Specijalizant:  
**Vesna Čebić 14/03**

Mentor:  
**Docent Milica Kostić**

Beograd, jun 2004

## SADRŽAJ:

UVOD .....	2
1.1 SVE ŠTO TREBA ZNATI O FILMSKOM MARKETINGU .....	4
2.1 MARKETING MIKS .....	6
2.2 BLOKBASTERI .....	7
3.1 FILMSKI MARKETING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 PROCES .....	8
3.3 STVORITI SVEST O FILMU .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 BUDZET .....	12
4.2 ODLUKE MARKETING MIKSA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 POZICIONIRANJE BRENDA U FILMOVIMA I SERIJAMA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 DA LI BI PRODUCENTI TREBALI DA IMAJU MARKETING STRUČNJAKE JOŠ OD SAME FAZE PISANJA SCENARIJA? .....	19
7.1 INTERNET .....	20
ZAKLJUČAK .....	21
LITERATURA: .....	24

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG**  
**WWW.MAGISTARSKI.COM**  
**WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**

- 2.
- 3.