

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

SEMINARSKI RAD

Tema :

Informacije za marketing odluke

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Učenik:
***Vase ime, razred**

Oktobar, 2009.

Informacije za marketing odluke

..., Dobro voditi posao znači upravljati njegovom budućnošću, a upravljati budućnošću znači ovladati informacijama“...

Istraživanje tržišta možemo pojednostavljeno definirati kao proces prilikom kojega nastojimo identificirati naše potrošače, saznati njihove potrebe i provjeriti u kojoj mjeri smo uspješni u zadovoljavanju tih potreba.

Istraživanje marketinga poduzima se radi boljeg razumijevanja nekog marketing problema. Direktor marke proizvoda P&G godišnje će predvidjeti tri ili četiri vodeće studije istraživanja marketinga.

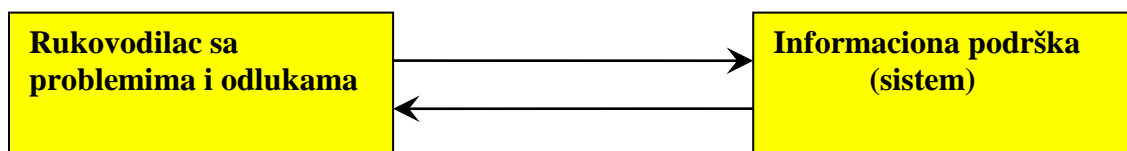
U manjim kompanijama direktori marketinga naručit će manji broj studija istraživanja marketinga. Neprofitne organizacije sve više uviđaju potrebu za istraživanjem marketinga. Neka bolnica želi, npr. saznati ima li stanovništvo njezinog područja pozitivan stav prema bolnici i njezinim uslugama. Neki koledž želi utvrditi koji image o njegovoj instituciji imaju savjetnici-inspektori.

U toku čitavog procesa istraživanja marketinga uvijek govorimo s aspekta individualnog privrednog subjekta i logično je da prije svega treba razmotriti koje podatke možemo pribaviti unutar te strukture. Svaki privredni subjekt, kao određena organizaciona struktura, u sklopu svog normalnog poslovanja prati i evidentira određene pojave koje, na ovaj ili onaj način, predstavljaju i marketing informacije. Računovodstvo, npr., mora evidentirati podatke o plasmanu proizvoda sa teritorijalnog, vremenskog i predmetnog aspekta.

Istraživač marketinga se ne koristi isključivo već sakupljenim podacima iz ovog izvora, već ponekad i sam mora da organizuje njihovo prikupljanje. Podaci koji se mogu obezbijediti unutar samog privrednog subjekta najčešće nisu dovoljni za rješavanje marketing problema, pošto su ti problemi okrenuti spoljnjem svijetu i podloženi njegovom uticaju. Tržište je prostor na kome se sukobljavaju razni uticaji.

Efikasno upravljati marketing aktivnostima preduzeća, odnosno uspješno ih planirati, organizovati i kontrolisati nije moguće bez egzistiranja adekvatno ustrojenog sistema informacione podrške. To je organizovan, kontinuiran i efikasan sistem prikupljanja, analiziranja i prezentiranja marketing informacija različitim nivoima rukovođenja, sa ciljem rješavanja marketing problema, odnosno unapređenja procesa marketing odlučivanja.

Cjelokupni proces se može ilustrovati i ovako:



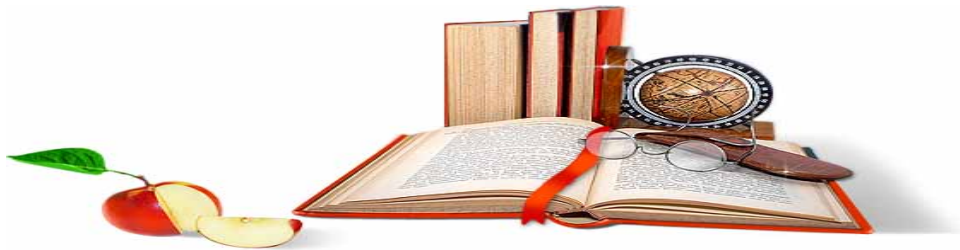
U literaturi se često spominje razlika između pojmova informacija i podatak.

Pa tako npr., za istraživača marketinga podaci su npr., da je jedan od 500 ispitanika muškarac, star 30 godina, fakultetskog obrazovanja, zaposlen, koristi našu marku proizvoda, smatra da je preskupa u odnosu na konkurentske itd. Svi ovi pojedinačni podaci ne govore nam još uvijek mnogo o suštini našeg problema, na bazi njih se ne mogu donositi zaključci o karakteristikama većine ispitanika, njihovim pretežnim stavovima, ponašanju u kupovini itd. Potrebno je, dakle, sve te pojedinačne podatke pažljivo analizirati, da bi kao rezultat toga dobili informacije.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com