

VIŠA ŠKOLA ZA POSLOVNE SEKRETARE I MENADŽMENT



SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA: MARKETING-

TEMA: TRŽIŠTE

PREDMETNI PROFESOR:
Prof.dr Viktor Radun

STUDENT: Vidić Jelena
BR.INDEKSA 4051/06-1M

Novi Sad, 2007.god

SADRŽAJ:

1. DEFINISANJE TRŽIŠTA.....	1
1.1. Pojam i kategorije tržišta.....	1
2. SEGMENTACIJA TRŽIŠTA.....	4
2.1. Definisane segmentacije tržišta.....	4
2.2. Koristi od segmentacije tržišta.....	4
2.3. Osnove za segmentaciju tržišta potrošnih dobara.....	5
2.4. Osnove za segmentaciju organizacionog tržišta.....	5
3. IZBOR CILJNOG TRŽIŠTA.....	6
3.1. Kriterijumi za vrednovanje.....	6
3.2. Strategije pokrivanja tržišta.....	7
4. TRŽIŠNO POZICIONIRANJE.....	8
5. LITERATURA.....	10

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com