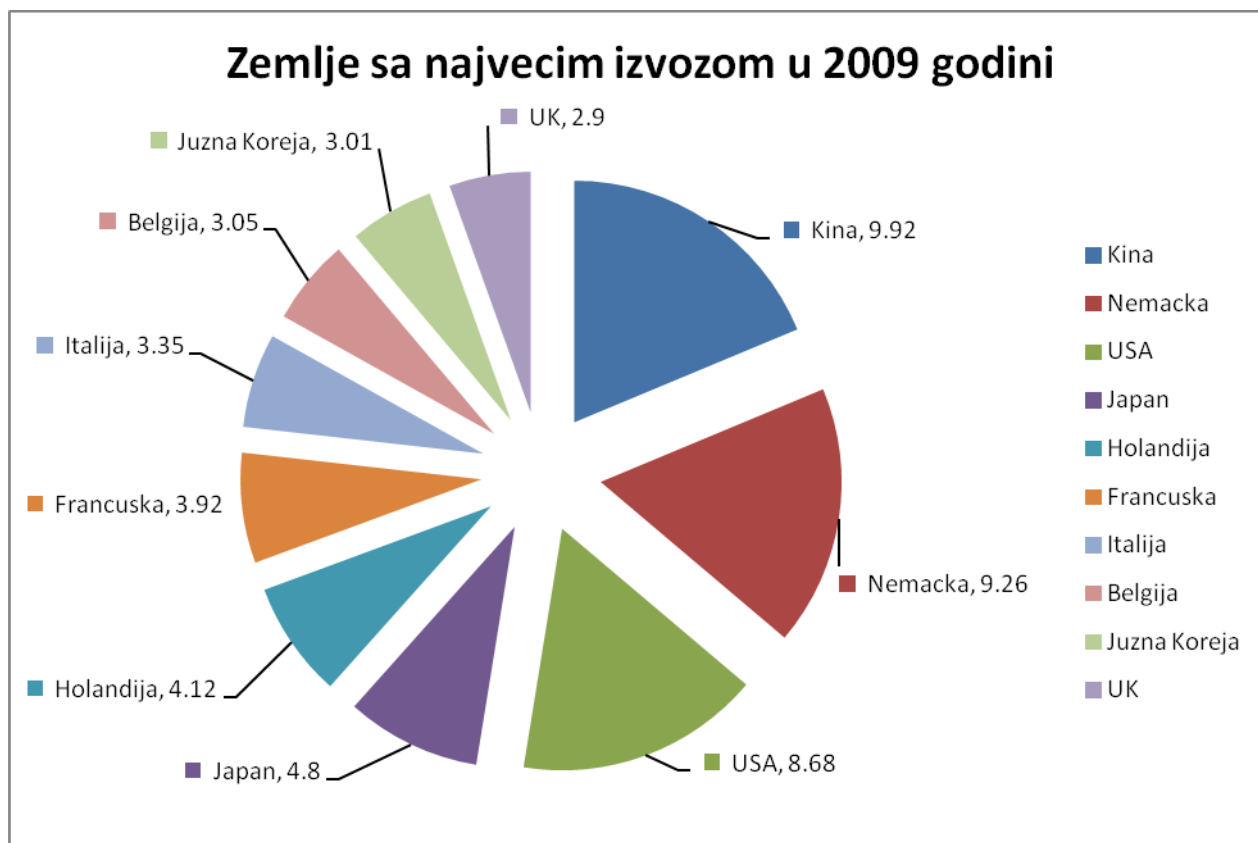


Marketing strategija, poslovno okruženje I ocena trzisne pozicije

Makro analiza poslovnog okruženja



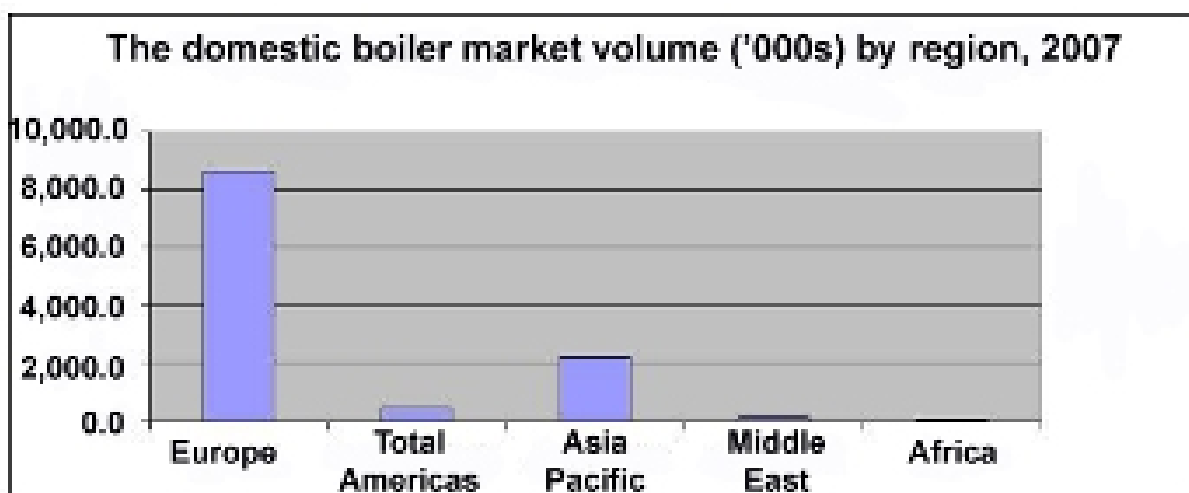
U grafikonu je prikazano 10 vodećih zemalja izvoznica. Vrednosti u grafikonu su iskazane u procentima.

Srbija se u 2009 godini nalazila na 87 mestu zemlja sa najvećim izvozom, koji je iznosio \$ 8,368,000,000. To pretvoreno u procenete iznosi čak 0.06%

Statistički podaci preuzeti od Central Intelligence Agency

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2078rank.html>

Najzastupljenija trzista bojlera po kontinentima



Source: BSRIA

Iz ovog grafikona se može zaključiti da je svetsko tržište kućnih bojlera u 2007 godini približno vredelo 10.000.000.000,00 \$, od čega najveće tržište predstavlja Evropska zajednica. Posebno je specifična Holandija na čijoj se teritoriji godišnje proda preko 400.000 kućnih bojlera, bez obzira što je relativno mala zemlja.

Na Evropskom tržištu kućnih bojlera dominiraju 7 većih igrača, to su: Bosch, Baxi, Vaillant, Viessmann, MTS Group, Riello and Ferroli.

Preuzeto sa BSRIA

<http://www.bsria.co.uk/news/2006/>

Mikro ekonomska analiza poslovnog okruženja

Kada se uzme u obzir svakodnevne oscilacije domaće valute, i prosečna zarada koja je u Srbiji krajem novembra 2010 godina iznosila bruto 47.877 dinara, neto 34.444 što približno iznosi oko 350e, i da spada među najniže zarade na evropskom kontinentu. I da su troškovi života u Srbiji zaključeno sa 30.12.2010. porasli za 10.4% u odnosu na prethodnu godinu, i da je stopa nezaposlenosti u 2010 iznosila približno 20%, dolazi se to zaključka da kupovna moc u Srbiji na drastično niskom nivou.

Najznacajni događaj u 2009. Godini za metalac boiler svakako je otvaranje nove fabrike, kompletiranje proizvodnje na jednom mestu, proširenje kapaciteta na 230.000 jedinica godišnje i potpuna kontrola proizvodnog procesa. Nažalost, kriza koja je pogodila sve posebno je došla do izražaja u oblastima usko vezanim i zavisnim od investicija i stambene izgradnje. I metalac boiler je, kao i svi učesnici na ovom tržišnom segmentu, u 2009. Godini zabeležio veliki pad realizacije i to za 34% u odnosu na 2008. Godinu. Dobra strana loših

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

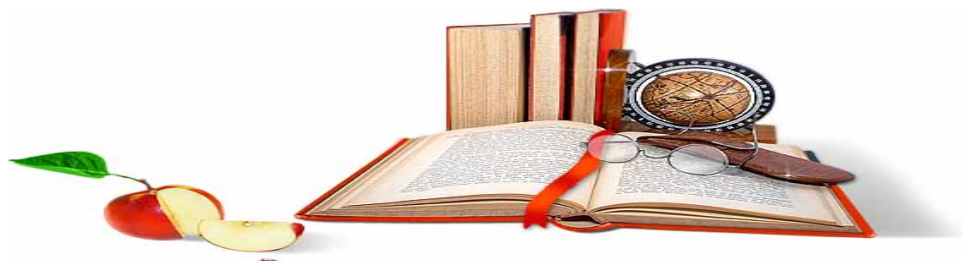
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#). KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com