

## SADRŽAJ

UVOD.....	1
1. TURIZAM U SVETU I U SRBIJI.....	1
2. ABC ANALIZA.....	3
2.1. ABC metodologija.....	3
2.2. ABC analiza d.o.o. “Modena Travel”.....	4
3. PRIMENA MARKETINGA TURISTIČKE AGENCIJE D.O.O. “MODENA TRAVEL”.....	8
3.1. Distribucija.....	8
ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	9
REFERENCE.....	11

## UVOD

**Naziv:** d.o.o. "Modena Travel", preduzeće za turizam i ugostiteljstvo

**Skraćeni naziv:** "Modena"

**Sedište:** Bulevar Oslobođenja 58 , 21000 Novi Sad, Republika Srbija

**Telefon:** 021 452 334

**Faks:** 0038121539444

**E-mail odeljenja za marketing:** marketing@modenatravel.com

**Direktor:** Tijana Marković

**Lokacija:** Kralja Aleksandra(podzemni prolaz) 9 , 21000 Novi Sad, Republika Srbija

**Vrsta delatnosti:** "Modena Travel" je registrovana za obavljanje delatnosti tur-operatora

**Datum osnivanja preduzeća:** osnovana je ugovorom o osnivanju 2004.godine

**Registracija:** Preduzeće je registrovano u Trgovinskom sudu u Novom Sadu

**Matični broj:** 08815526

Turistička agencija "Modena Travel" je po strukturi zaposlenih kombinacija mladosti i iskustva, kreativnosti i pozitivne energije i visoko kvalitetnog timskog rada. Ukazano poverenje od strane 60.000 putnika za nešto više od šest godina postojanja agencije najbolje pokazuje pre svega da se radi o profesionalnoj i visoko stručnoj organizaciji.

Delatnost agencije podrazumeva gotovo sve oblike turizma. Ekonomične promotivne ture, primamljiva sindikalna putovanja, egzotična letovanja, romantični vikendi i zimovanja samo su deo ponude ove agencije. Poseban segment poslovanja na koji su usredsređeni predstavljaju đачke i studentske ekskurzije gde se obilaze evropske metropole.

Posvećenost marketingu u vidu promocije, propagande, istraživanja, doprinosi u velikoj srazmeri prihodima preduzeća. Aranžmani koji spadaju u proizvodni program preduzeća obuhvataju niz destinacija kao što sun a primer: Barselona, Amsterdam, Azurna obala, Sicilija, Rim, Prag, Pariz i mnoge druge. Primarni cilj agencije je upravo maksimalno zadovoljenje svojih potrošača.

Kvalitet se stavlja na prvo mesto kao faktor po kojem dobijaju najbolju povratnu informaciju od korisnika.

## 1. TURIZAM U SVETU I U SRBIJI

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

[WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

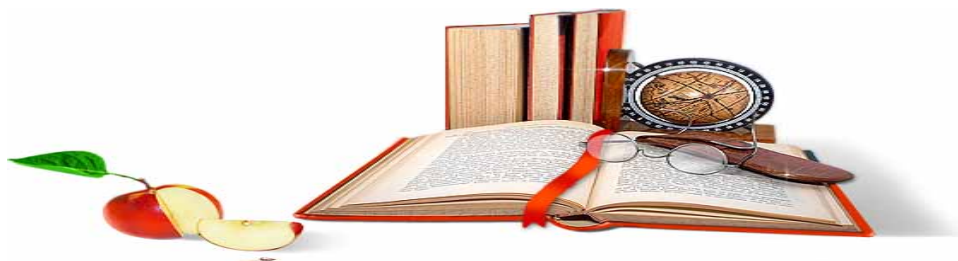
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)

[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)

