

SADRŽAJ

Uvod	2.
1.MARKETING	3.
1.1. Dijelovi plana marketinga	4.
1.2. Istraživanje tržišta	5.
2. ORGANIZACIJA ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA I MARKETINGA	7.
3. PLAN ISTRAŽIVANJA	8.
4. ANALIZA TRŽIŠTA	10.
4.1. Prevoz putnika	10.
4.2. Plan istraživanja (prevoza putnika)	10.
5. ZAKLJUČAK	12.
6. LITERATURA	13.

UVOD

Marketing istraživanja tržišta najbolje je započeti kao u svakoj nauci, postavljanjem osnovnih pitanja; šta, kako, kada i zašto. Prevedemo li ova opšta pitanja na koje nauka traži odgovor na uobičajeni jezik, onda u kontekstu marketinga, tražimo odgovore na pitanja:

-ŠTA..

- naš proizvod znači svakom od utvrđenih ciljnih grupa,
- naš proizvod znači kupcu u odnosu na supstitute proizvoda
- naš proizvod znači kupcu u odnosu na proizvode konkurencije.

Koje su to koristi koje kupac od proizvoda očekuje.

-ZAŠTO... kupci kupuju naše proizvode

- su ranije kupovali , a sada su prestali kupovati,
- kupuju supstitute proizvoda,
- kupuju proizvode konkurencije,
- uopšte ne kupuju takvu vrstu proizvoda.

-KADA ... treba da ukaže da li se radi o proizvodu sa stalnim tržištem ili se radi o proizvodu sezonskog, prazničkog karaktera.

-KAKO ... ući na tržište i pristupiti kupcu

- oblik plaćanja (kredit,zamjena staro za novo lizing i dr.)

-GDJE ... mjesto kupovine (maloprodaja, veletrgovina, izvoz i dr.)

- raspored proizvoda u prodavnici

Do sada stečena znanja iz područja mundologije – kulturno civilizacijskih paradigmi, socijalne psihologije, ponašanja grupe, psihologije ponašanja pojedinaca i osobine naroda omogućuje nam da se kod kontinuiranog procesa istraživanja tržišta i marketinga primjeni integralna nauka. Dakako da će poslije sticanja znanja u instrumentima marketinga miksa (proizvod, kanali, cijene i promocija, promotivni miks, prodaja, propaganda i odnosi sa javnošću) biti otklonjene sve dileme, odnosno sposobnost da se mikroekonomija tržišno promišlja, znatno porasti, što danas u nas nije situacija.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

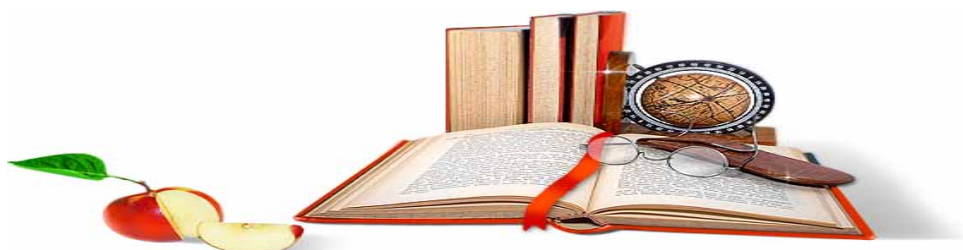
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com