

UNIVERZITET U SARAJEVU
EKONOMSKI FAKULTET

SEMINARSKI RAD
IZ PREDMETA MARKETING KOMUNICIRANJE

TEMA: INTERNE KOMUNIKACIJE
KAO DIO ODNOSA SA JAVNOŠĆU

MENTOR:
Prof. dr. Nenad Brkić

STUDENT:
Amir Ljubović
Broj indexa : 55586

SARAJEVO, SEPTEMBAR 2006.

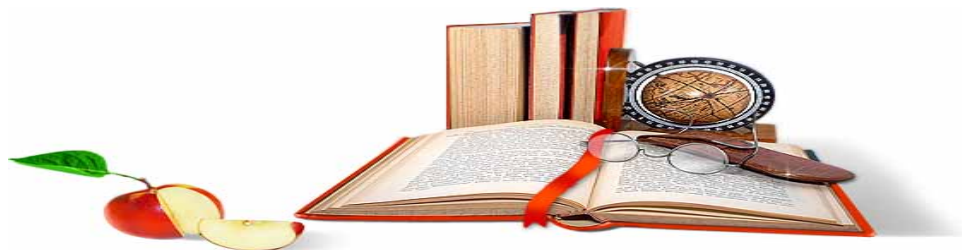
SADRŽAJ

Uvod	3
1. Opšti pojam odnosa sa javnošću	4
2. Opšti pojam internih komunikacija	6
3. Kompanijska javnost	6
Interna kompanijska javnost	7
Mediji za internu javnost	7
4. Pravci komuniciranja	8
5. Funkcionalni značaj interne komunikacije	9
6. Vrijednosni značaj interne komunikacije	11
7. Interna komunikacija kao ključni poticaj za razvoj organizacije	12
8. Primjer iz prakse – LURA D.D.	13
Zaključak	15
Literatura	16

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO SEMINARSKI, DIPLOMSKI ILI MATURSKI RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U BAZI NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU IZRADA RADOVA. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM FORUMU ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com