

SEMINARSKI RAD

TEMA: MARKETING MIKS U APOTECI

Profesor:

Student:

Mart, 2010.

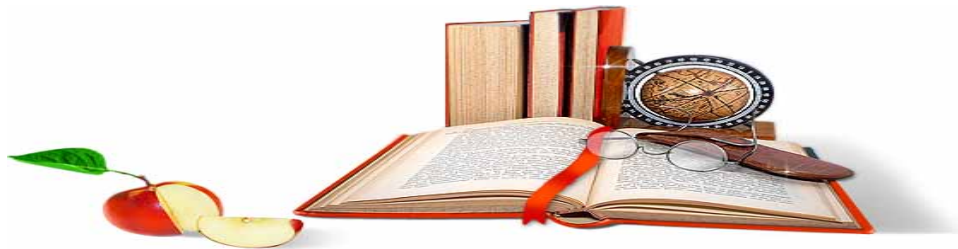
SADRŽAJ:

1. Uvod.....	2
2. Marketing miks.....	3
3. Marketing miks u farmaceutskoj praksi.....	5
4. Promocija usluga i proizvoda u javnoj apoteci.....	6
5. Proizvod- instrument marketing miksa.....	7
5.1. Životni ciklus proizvoda.....	8
5.1.1. Faza uvođenja proizvoda na tržište.....	8
5.1.2. Faza rasta.....	8
5.1.3. Faza zrelosti.....	8
5.1.4. Faza opadanja.....	9
6. Integrisane marketing komunikacije.....	9
6.1. Značaj, način i funkcije integrisanih Marketing komunikacija.....	9
7. Kvalitet pružanja farmaceutskih usluga.....	10
8. Zaključak.....	11
9. Literatura.....	12

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com