

MEGATREND UNIVERZITET
FPS

Seminarski rad iz Međunarodnog marketinga
Tema: marketing plan – TOYOTA

Student

Jovana Bandur f207/08

Profesor

Doc. Dr. Beba Rakic

BEOGRAD

2010

Sadržaj

1. Uvod.....	1
2. Misija.....	1
3. Vizija.....	2
4. Istraživanje potrošača.....	3
5. Istraživanje konkurenata.....	4
6. SWOT analiza.....	5
6.1. Snage.....	5
6.2. Slabosti.....	5
6.3. Mogućnosti	6
6.4. Opasnosti.....	6
7. Strategije.....	6
8. Segmentacija tržišta.....	7
9. Pozicioniranje.....	8
10. Diferenciranje marketing ponude.....	8
11. Strategija proizvoda.....	9
12. Strategija cene.....	9
13. Strategija distribucije.....	9
14. Strategija promocije.....	10
15. Literatura.....	11

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

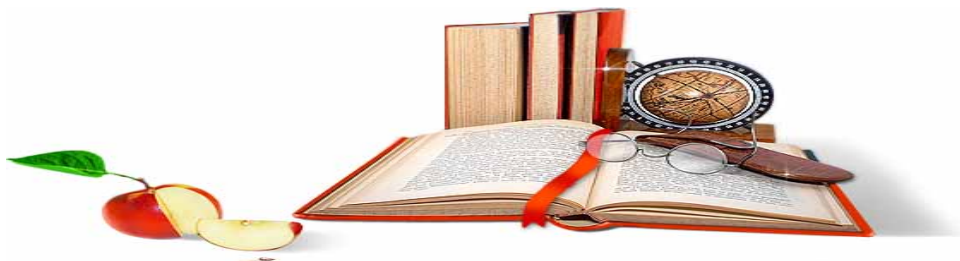
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com