



S e m i n a r s k i r a d

*Marketing plan
ad "Dijamant"*

***Dobro
jutro!***

Mentori :

**Prof. dr Dejan Đorđević
mr. Dragan Čočkaló**

Studenti:

**Nikolić Sonja 20/05-09
Zelenak Nataša 42/05-09
Stepanović Jelena 15/05-09**

Uvod

Industrija ulja „Dijamant“ iz Zrenjanina je najveći proizvođač jestivih ulja i margarina na ovim prostorima. Poznat je po kvalitetu i kvantitetu proizvodnje u našoj zemlji i izvan njenih granica. „Dijamant“ je **osnovan 1938. godine u Zrenjaninu** kao fabrika ulja, pod nazivom „Beograd“. Sa izmenama u poslovanju menjao se i naziv firme. Četrdesetih godina prošlog veka fabrika posluje pod nazivom Fabrika ulja „2. Oktobar“, a 1963. godine ulazi u integracionu celinu kombinata „Servo Mihalj“. Današnji naziv „Dijamant“, koji datira iz 1991. godine, je zaštitni znak i simbol vrednosti njihovih proizvoda. Posle više transformacija svojinskih odnosa fabrika posluje kao **akcionarsko društvo**. U procesu privatizacije, kompanija „**Agrokor**“ iz Zagreba postala je većinski vlasnik kupovinom akcija od malih i krupnih akcionara.

Mnogobrojna priznanja na domaćim i inostranim tržišnim manifestacijama omogućila su industriji ulja „Dijamant“ ulazak u sam vrh svetske proizvodnje jestivih ulja. „Dijamant“ se konstantno razvija – **širi se proizvodni program**, unapređuje proizvodnja i povećavaju kapaciteti sa osnovnim ciljem da se zadovolje potrebe tržišta. Dijamant danas dnevno prerađuje, odnosno proizvodi:

- **700 tona sucokretovog semena**
- **400 tona rafinisanog ulja**
- **250 tona jestivog ulja**
- **100 tona biljnih masti**
- **65 tona margarina**
- **15 tona majoneza**
- **250 tona proteinskih hraniva**
- **10 tona emulgatora i aditiva za pekarsku industriju**

Zahvaljujući korišćenju moderne tehnologije, stalnim inovacijama i stručnom i visoko obrazovanom kadru Dijamant obezbeđuje proizvode **visokog kvaliteta** u cilju zadovoljenja raznovrsnih potreba potrošača. Osnovna paleta proizvoda obuhvata sledeće:

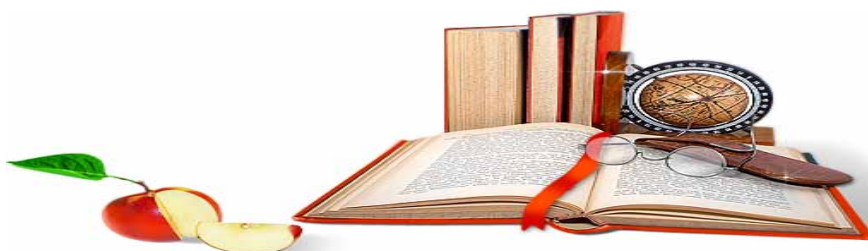
- 1. Ulje**
- 2. Margarini**
- 3. Majonezi**
- 4. Prelivi i sosovi**
- 5. Biljne masti**
- 6. Biljni mrs**
- 7. Aditivi i emulgatori**
- 8. Proteinska hraniva**

Sa spremnošću i namerom da i dalje napreduje, cilj industrije ulja Dijamant je da, poštujući tržišne zahteve, svake godine proširi svoj proizvodni program uvođenjem novog proizvoda. Ovom strategijom i politikom poslovanja Dijamant teži da privuče što veći broj novih kupaca i da opravda poverenje postojećih.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com