

Sadržaj

1. POSLOVNO OKRUŽENJE I OCENA TRŽIŠNE POZICIJE	1
1.1. Makroekonomsko okruženje	1
1.1.1. Ekonomski faktori	1
1.1.2. Spoljnotrgovinska robna razmene Republike Srbije	3
1.1.3. Pravno politički faktori	5
1.1.4. Demografski faktori	5
1.2. Mikroekonomsko okruženje	7
1.2.1. Analiza MK Groupe, kompanija Sunoko	7
1.2.2. Zaposlenost	10
1.2.3. Prihodi kompanije Sunoko	11
1.2.4. Troškovi kompanije Sunoko	11
1.2.5. Analiza poslovanja kompanije u 2010. godini	11
1.3. Analiza tržišta	11
1.3.1. Analiza konkurencije na domaćem tržištu	12
1.4. Marketing miks	17
1.4.1. Proizvod	17
1.4.2. Promocija	19
1.4.3. Distribucija	19
1.4.4. Cena	20
1.5. SWOT Analiza	21

1. POSLOVNO OKRUŽENJE I OCENA TRŽIŠNE POZICIJE

1.1. Makroekonomsko okruženje

Svaki projekt deluje u nekom okruženju kako u statičkom tako i u dinamičkom pogledu. Kada govorimo o statičkom pogledu tada govorimo o privrednom sistemu, dok je preduzimanje mera od strane države bilo koje zemlje dinamičko određenje sistema i tada govorimo o ekonomskoj politici. Danas se, u uslovima globalizacije, vodi briga o očekivanjima investitora i stoga se vodi konkurentna ekonomska politika kako bi se privukao kapital i investitori investirali u određenoj zemlji. Tako je za očekivati da će se zrele industrije razvijati u područjima koja nude najveće olakšice investitorima, dok će tzv. nove industrije tražiti što obrazovaniju radnu snagu a tek potom ostale beneficije. Činjenica da je kapital pokretljiviji u odnosu na rad jasno je da će države morati trajno podupirati kapital kako isti ne bi napustio odnosno područje. Kada je reč o makroekonomskom okruženju posebno valja voditi brigu o poslovnim i razvojnim ciklusima. Najznačajniji makroekonomski pokazatelji jesu ekonomski, politički, kulturološki i demografski faktori.

1.1.1. Ekonomski faktori

Pri odluci da li investirati bitno je voditi računa o dohotku per capita. Ovo nije značajno samo zato jer veći dohodak per capita znači i veće tržište (tržište je globalno!) već pre svega visina dohotka per capita bitno određuje i sposobnost “amortiziranja” poslovnih rizika. Što je veća očekivana profitna stopa odnosnog investicionog projekta u odnosu na dohodak per capita zemlje u kojoj se on želi ostvariti to je i “šansa za preživljavanje” veća.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

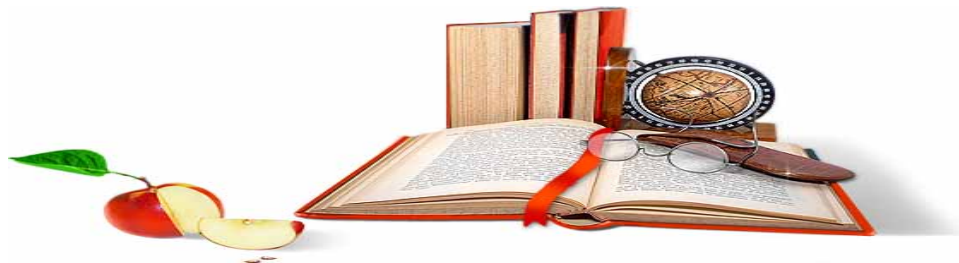
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

