

\*Ovde unesite naziv više škole ili fakulteta\*

# SEMINARSKI RAD

## Tema : Mobilni marketing

Profesor:  
\*ime i prezime

Student:  
\*ime i prezime

April, 2009.

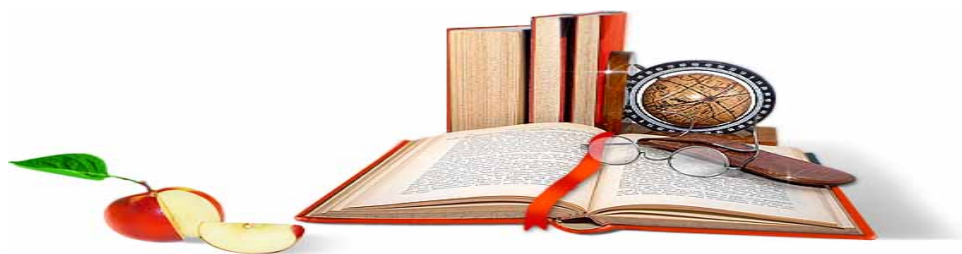
## SADRŽAJ :

|          |   |                                     |
|----------|---|-------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>UVOD.....</b>  | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>2</b> | <b>MOBILNI MARKETING.....</b>                                 | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>3</b> | <b>POJAVA MOBILNOG MARKETINGA .....</b>                       | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 3.1      | Mobilni telefon kao marketinški kanal.....                    | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.2      | Prednosti mobilnog marketinga .....                           | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.3      | Pravci u razvoju mobilnog marketinga .....                    | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.4      | Troškovi i uštede.....  | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.5      | Mobilna pretraga model mobilnog marketinga .....              | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.6      | SMS i MMS marketing model mobilnog marketinga                 | Error! Bookmark not defined.        |
| 3.7      | Bluetooth i lokacijski mobilni marketing .....                | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>4</b> | <b>DINAMIČNA BUDUĆNOST MOBILNOG MARKETINGA.....</b>           | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>5</b> | <b>MINI OPERA I „THE ONE“ delovi mobilnog marketinga.....</b> | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| 5.1      | Položaj koji je baziran za usluge (GPS).....                  | Error! Bookmark not defined.        |
| 5.2      | Pregled osnovnih termina .....                                | Error! Bookmark not defined.        |
| <b>6</b> | <b>ZAKLJUČAK.....</b>   | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |
| <b>7</b> | <b>LITERATURA .....</b>                                       | <i>Error! Bookmark not defined.</i> |

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHUVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**