

**SEMINARSKI RAD IZ PREDMETA
POSLOVNA ETIKA
-ODNOSI S JAVNOŠĆU-MEDIJI-**

Profesor:

Student:

Mart, 2010.

1. UVOD

2. ODNOSI S JAVNOŠĆU

Odnosi sa javnošću su posebna vrsta poslovnih aktivnosti, koji se preduzimaju radi planiranog i smišljenog komuniciranja, uspostavljanja i održavanja odnosa sa okolinom, sa ciljem da se stvori povoljan publicitet i imidž organizacije, kao i istupanje protiv glasina i priča koje se povremeno javljaju. Ova delatnost je svakako usmerena u više pravaca: razvija se poseban način ophođenja, komuniciranja i kontaktiranja među zaposlenima u okviru jedne organizacije, ona pored toga obuhvata i poseban vid komuniciranja i ophođenja prema potrošačima tj. kupcima, ali i poseban oblik konteksta i odnosa prema poslovnim partnerima, investitorima, dobavljačima, medijima, konkurentima, finansijskim institucijama, javnim službama, stručnim institucijama i mnogim drugim. U poslednje vreme velika pažnja se poklanja odnosima sa medijima kao posebnom delu odnosa s javnošću. Mediji predstavljaju kanal komuniciranja između organizacije i njenih ciljnih grupa.

3. ODNOSI SA MEDIJIMA

Jedan od veoma značajnih zadataka i aktivnosti odnosa sa javnošću, u odnosu na okruženje, je da stvori i omogući što bolju saradnju i povezanost između organizacije i mas-medija. Pored toga istraživanje i analiza eksternog i internog okruženja i identifikovanje eventualnih problema ili poteškoća u komunikaciji, u cilju formiranja baze podataka o ciljnim grupama i drugim važnijim faktorima, relevantnim za svaku specifičnu situaciju, predstavlja bitnu stavku i značajan faktor segmenta odnosa sa javnošću i mogućnosti njenog uspešnog i nesmetanog funkcionisanja.

Zavisnost uspešnog poslovanja organizacije od medija, direktno uslovljava maksimalno zalaganje odnosa s javnošću za uspostavljanje međusobne saradnje, poverenja i uvažavanja. Uloga odnosa sa medijima ogleda se u dostizanju optimalnog nivoa emitovanja i širine informacija da bi se ostvarili popularnost i razumevanje od strane ciljnog auditorijuma. Mediji predstavljaju kanal komuniciranja preko koga milioni ljudi mogu primiti istu poruku u istom trenutku.

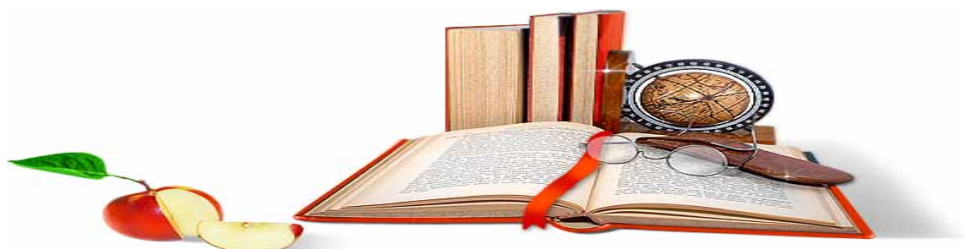
Reporteri i urednici prave nezavisne procene o tome šta je novinski vredno. Informacije više nisu iz konkretne organizacije nego iz medijske kuće koja im dovoljno daje na značaju. Ako za konkretnu organizaciju odnosi sa medijima predstavljaju deo koncepta odnosa sa javnošću, neophodno je sagledati njihovu ulogu u kompletnom formiranju željenog imidža ili poruke. Odnosi sa medijima predstavljaju deo posla koji se odnosi na saradnju sa novinarima, novinskim kućama, štampanim medijima, televizijskim i radio stanicama kao distributivnim kanalima vesti i događaja. Neophodno je da se taj odnos zasniva na tačnim i iskrenim informacijama i materijalima. Sa novinarima treba imati odnos baziran na zajedničkoj saradnji, poštenju i uvažavanju. Nije preporučljivo suprotstavljati se novinarima, pa čak i onda kad postoje velike razlike između onoga što je služba za odnose sa javnošću rekla, i vesti koju je na osnovu toga novinar sastavio.

Nije baš uvek jednostavno doći do medija, najčešće je neophodno potruditi se da delovanje organizacije postane medijska informacija. To se postiže na razne načine npr. staviti delatnost organizacije u neki širi ili aktuelni društveni kontekst, organizovati neko istraživanje, a zatim

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com