



**UNIVERZITET U KRAGUJEVCU
TEHNIČKI FAKULTET ČAČAK**

Smer: Preduzetnički menadžment

Strukovne studije

Predmet: Komunikacije

***Odnosi sa javnošću ComTrade Group
- organizaciona priprema-***

Student:
Urošević Nenad 328/2006

Profesor:
Prof dr Dragana Bjekić

Čačak
2008.



Na osnovu postavljenog zadatka, izabrano je idejno rešenje odnosa sa javnošću za preduzeće:

ComTrade Group

1. Određivanje cilja prezentacije

Prezentacijom predstavljam ComTrade Group, kao jednog od lidera na polju informacionih i telekomunikacionih tehnologija u regionu Jugoistočne Evrope. Prezentacijom se učesnici informišu o samoj kompaniji i stvara se motiv za saradnju sa ComTrade Group.

2. Utvrđivanje karakteristika ciljne javnosti

Na osnovu istraživanja, a shodno veličini kompanije ComTrade Group, ciljnu grupu u navedenom slučaju čine javni sistemi i veliki poslovni sistemi u našoj zemlji i okruženju.

Prvenstveno se misli na velike javne sisteme i poslovne sisteme koji su korisnici informacionih i telekomunikacionih tehnologija. Sve ovo iz razloga, što kompanija ComTrade Group ulaskom u velike sisteme kao što su Pošta, Telekom, Naftna industrija Srbije i slični, sebi otvara saradnju na duži vremenski period.

3. Planiranje načina okupljanja ciljne javnosti

Za prezentaciju koja se vrši na Sajmu tehnike planirano je 56 učesnika. S obzirom da Sajam tehnike se održava pet dana, učesnike je neophodno podeliti u četiri grupe po četrnaest osoba.

Učesnicima prezentacije neophodno je proslediti pozivnice za navedenu prezentaciju koja će se održati na Sajmu tehnike u Beogradu. Rok za dostavu pozivnica je mesec dana pre održavanja sajma, uz obaveznu potvrdu o dolasku. Pozivnice koje se šalju učesnicima treba da sadrže kratak pregled aktivnosti, datum održavanja prezentacije, vreme održavanja, kao i osnovne generalije o ComTrade Group. Takođe učesnicima je neophodno dostaviti i određene valid karte koje će im omogućiti besplatan ulazak na ovu manifestaciju.

4. Izbor mesta održavanja priprema scenografije

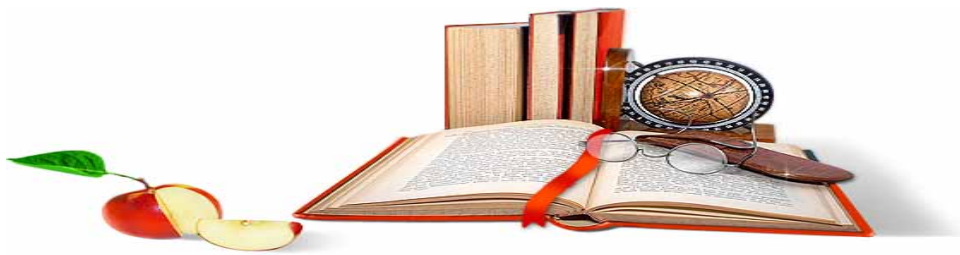
Kao što je već navedeno prezentacija se održava na Sajmu Tehnike u Beogradu, u okviru prostorija Beogradskog sajma. Zamišljeno je da štand ComTrade Group bude na dva nivoa. Stim što će prizemni nivo biti podeljen na dva dela. Na prizemnom nivou deo štanda koji se nalazi do velikog prolaza, koji je definisan dizajnom same scenografije Beogradskog sajma, biće deo rezervisan za sve posetioce sajma koji će biti u prilici da se upoznaju za proizvodima ComTrade



---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com