

# SEMINARSKI RAD

## IZ PREDMETA MARKETING KOMUNICIRANJE

*TEMA: ODNOSI SA JAVNOŠĆU*

**MENTOR:**

**STUDENT:**

**2010.**

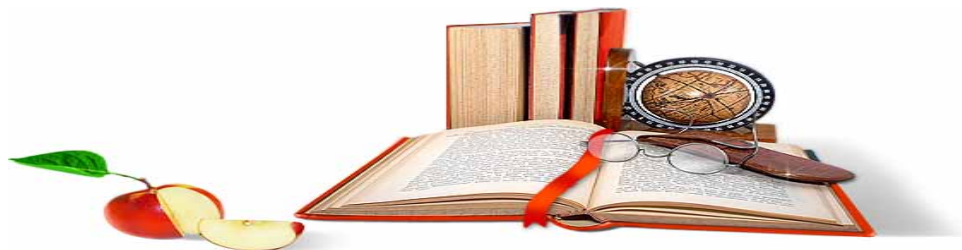
## **SADRŽAJ**

Uvod .....	3
1. Opšti pojam odnosa sa javnošću .....	4
2. Opšti pojam internih komunikacija .....	6
3. Kompanijska javnost .....	6
Interna kompanijska javnost .....	7
Mediji za internu javnost .....	7
4. Pravci komuniciranja .....	8
5. Funkcionalni značaj interne komunikacije .....	9
6. Vrednosni značaj interne komunikacije .....	11
7. Interna komunikacija kao ključni poticaj za razvoj organizacije .....	12
8. Primer iz prakse – LURA D.D. ....	13
Zaključak .....	15
Literatura .....	16

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET -----**

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG  
WWW.MAGISTARSKI.COM  
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO SEMINARSKI, DIPLOMSKI ILI MATURSKI RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U BAZI NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU IZRADA RADOVA. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM FORUMU ILI NA

**maturskiradovi.net@gmail.com**