

\*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

## **SEMINARSKI RAD**

Tema :

### ***Organizacija marketinga u preduzeću »Gljiva –prom« d.o.o***

**Profesor-mentor:**  
**\*ime mentora**

**Učenik:**  
**\*Vase ime, razred**

***Januar, 2010.***

#### **S A D R Ź A J**

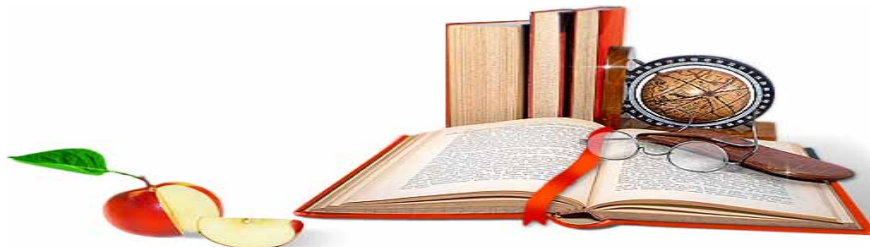
<b>UVOD</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>1 Pojam marketinga</b> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

1.1	Značaj istraživanja marketinga.....	Error! Bookmark not defined.
1.2	Organizacija i vođenje marketinga.....	Error! Bookmark not defined.
1.3	Pojam organizacije i organizovanja .....	Error! Bookmark not defined.
1.4	Pojam funkcije .....	Error! Bookmark not defined.
1.5	Funkcija marketinga .....	Error! Bookmark not defined.
1.6	Organizacija marketinga .....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1	Proizvodna odeljenja .....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2	Tržišne grupe .....	Error! Bookmark not defined.
1.6.3	Prodajna operativa .....	Error! Bookmark not defined.
1.6.4	Direktori proizvoda.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.5	Analiza eksternih faktora.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.6	Analiza internih faktora.....	Error! Bookmark not defined.
2	<i>Svrha marketing istraživanja .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1	Proces organizovanja marketing aktivnosti .....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Analiza tržišne situacije .....	Error! Bookmark not defined.
3	<i>Politika kadrova .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4	<i>Izbor marketing tima.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5	<i>Komunikacija kao faktor efikasnosti .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6	<i>Pojam i značaj planiranja .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7	<i>Zadatak marketing plana .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7.1	Postojeća organizaciona shema preduzeća Gljiva –prom d.o.o.....	Error! Bookmark not defined.
7.2	Šematski prikaz poboljšanja marketing sektora preduzeća Gljiva-prom d.o.o. ....	Error! Bookmark not defined.
7.3	Ekonomski razlozi uspostavljanja marketing organizacije.....	Error! Bookmark not defined.
7.3.1	Razlozi propadanja preduzeća.....	Error! Bookmark not defined.
7.3.2	Vrednovanje .....	Error! Bookmark not defined.
8	<i>Marketing plan preduzeća «Gljiva –prom » d.o.o .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
8.1	Analiza situacije na tržištu .....	Error! Bookmark not defined.
8.2	Procjena šansi i pretnji .....	Error! Bookmark not defined.
8.3	Specifiranje marketing ciljeva .....	Error! Bookmark not defined.
9	<i>Formulacija marketing strategije preduzeća .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
10	<i>Procedura kontrole.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
	<i>ZAKLJUČAK .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
	<i>LITERATURA .....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)