

Naziv Vase škole

SEMINARSKI RAD

Tema: Ponašanje potrošača - ALU i PVC prozori

Profesor-mentor:

***ime mentora**

Student:

***Vase ime, razred**

Jul,2009.

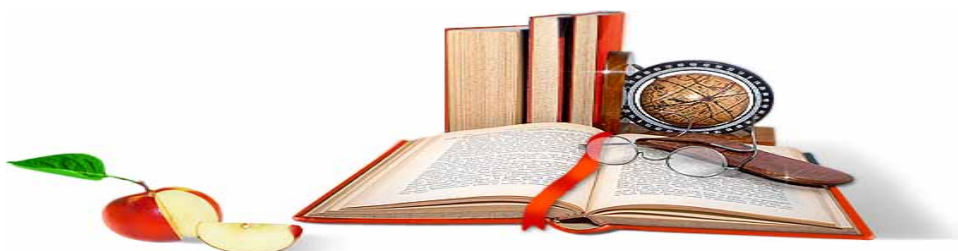
Sadržaj

1	Uvod	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2	Elementi tržišta	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3	Situaciona analiza	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.1	Potencijalno tržište.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3.2	Uloga i značaj potrošača u odabiru prozora	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4	Poboljšanje PVC	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
5	Tržište	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6	Procena rizika	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
7	Faktori prilikom kupovine	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
8	Zaključak	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
9	Literatura	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com