

ПРОИЗВОД

појам и нивои производа

Производ, у тржишном контексту, је све оно што се може понудити и за чим одмах постоји тражња. Од свих елемената маркетинга производ је тај који је формални носилац понуде предузећа и који представља окосницу правних аранжмана у које фирма улази на тржишту. Производ може бити опипљив и тада говоримо о физичком производу, али производ у тржишном смислу могу бити и различите неопипљивости, као што су услуге, идеје. Производ могу бити и различите институције или појединачне личности. У наставку ми ћемо се држати теоријских концесија везаних за опипљив производ, што је, уосталом, исходите и свих теоријских и практичних модификација и прилагођавања у оквиру посебних примена маркетинга.

Задатак производа је да задовољи једну или више потреба купца, односно производ се купује због користи коју купац очекује током његовог коришћења. У том смислу можемо говорити о три нивоа производа, а то су:

- језгро производа (или суштина или генерички производ)
- стварни производ, и
- увећани производ (или проширени производ)

Језгро производа представља његову способност да задовољи генеричку потребу. То је суштина производа, другим речима генерички производ. Језгро производа је «огољени» производ, носилац базичне користи коју купац очекује његовим коришћењем. То очекивање купца може да буде експлицитно или имплицитно, односно директно формулисано или формулисано преко неких атрибута производа. Ако нпр. посматрамо уџбеник као производ, онда је његово језгро, односно суштина, да задовољи одређену едукативну потребу.

Стварни производ је ниво у којем се производ формално појављује на тржишту, дакле скуп атрибута који производ дефинишу и омогућају да се у процесу његове потрошње манифестује његова суштина. Стварни производ је онај његов ниво који садржи нормалне услове потребне да би потршач могао задовољити генеричку потребу. Ниво стварног производа код уџбеника, на пример, обухватао би његов садржај у најширем смислу, и компатибилност тог садржаја са конкретним едукативним процесом.

Увећани производ састоји се од стварног производа и додатка који дифенцирају једног произвођача од осталих, који олакшавају коришћење производа, који, у крајњој линији треба да стимулишу потршачев процес одлучивања о куповини. Додаци којим се производ увећава могу бити у зависности од типа стварног производа. у нашем примеру са уџбеником, ниво увећаног производа састојао би се, рецимо, од таквих додатака као што су: уз сваки купљени уџбеник, могућност замене коришћеног очуваног старог издања уџбеника новим, уз доплату разлике итд.

Зона језгра производа је релативно стабилна и може се да се мења само у случајевима фундаменталних промена у генеричким потребама и могућим начинима њиховог задовољења . што се тиче границе између нивоа сварног и нивоа увећаног производа , она се током времена мења ,спорије или брже , и то тако да се зона стварног производа шири обухватањем неких додатака који су раније дефинисали увећани производ. Примера је много ,рецимо АБС систем кочница и ваздушни јастуци на аутомобилима , нарезивач цд-а на персоналним рачунарима , телетекст на ТВ апаратима итд. Значи , ширење зоне стварног производа води и ширењу зоне увећаног производа , односно производа уопште, уводећи у понуду стално нове атрибуте.

Обележја производа

Обележја или атрибути производа су особине које одређују ниво стварног производа и његову способност да задовољи генеричку потрбу због које се купује. У одређеној мери обележја производа су и у функцији нивоа увећаног производа , али та функција је релеванта тек ако се микс атрибута производа на адекватан начин одређује стварни производ.

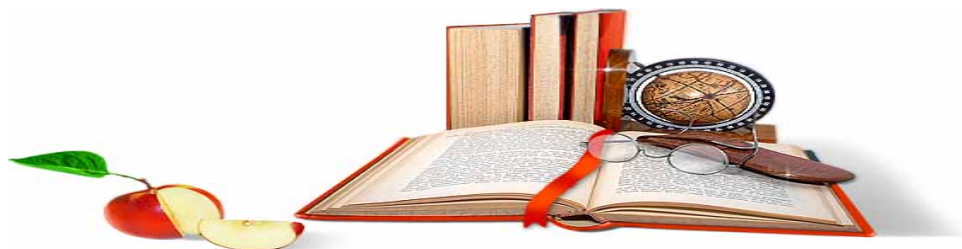
Обележја производа су следећа:

- функционалност
- дизајн
- квалитет
- марка
- паковање
- гаранција
- сервис.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com