

САДРЖАЈ

	СТРАНА
• 1. ПРОПАГАНДА	2
• 1.1 ПРОПАГАНДА У ПОЛИТИЧКЕ СВРХЕ	2
• 1.2 НЕЗАВИСНОСТ МЕДИЈА У СРБИЈИ	4
• 1.3 ПРОПАГАНДА У ЕКОНОМСКЕ СВРХЕ	4
• 2. ИНДОКТРИНАЦИЈА	9
• 3. МАНИПУЛАЦИЈА	11
• 3.1 МАНИПУЛАЦИЈА ПОЈЕДИНЦИМА	11
• 3.2 СТРАТЕГИЈА МАНИПУЛАЦИЈЕ „СИА“-е	11
• 3.3 МАНИПУЛАЦИЈА МАСАМА	14
• 3.4 МАНИПУЛАЦИЈА УСЛОВЉЕНА ЧУЛИМА	15
• 4. ЗАКЉУЧАК	16
• ЛИТЕРАТУРА	17

1. ПРОПАГАНДА

Пропаганда је планско ширење учења и принципа нпр. верских или револуционарних. Сврха пропаганде је да људи потпуно схвате неки поглед на свет и да га интериоризују, тј. да га усвоје као свој лични за убудуће.

Пропаганду можемо посматрати као политичку – Процес креирања и учвршћивања високо селективних и преобликованих или потпуно измишљених сећања јесте оно што називамо „индоктринацијом“ или „пропагандом“ (Ноам Чомски) и као економску – Техника уз помоћ које се утиче на перцепцију потрошача, како би одређени производ посматрали као вреднији од конкурентских.

1.1 ПРОПАГАНДА У ПОЛИТИЧКЕ СВРХЕ

Историјски посматрано политичка пропаганда је старија од економске. Она датира још из Старог века (Античка Грчка, Рим), а међу првим писаним документима издвајају се списи софиста (који се сматрају зачетницима демагогије). Пропаганда се увек користила као ефикасно средство контроле мишљења обичног народа - војника за битку, грађана за послушност.

Научник Стенли Канингем пронашао је више од стотину дефиниција – и дошао до закључка да у медијском друштву данашњице готово да нема разлике између пропаганде и информације. По његовом мишљењу, пропаганда је појам који се темељи на осећањима и по својој природи је неетичан. Границе између политичког маркетинга и пропаганде никада нису биле јасно повучене. “Лаж, нажалост, јесте средство политике“, каже Хајнер Гајслер. “Али, граница се прелази у моменту када се оклевета други“. Пропаганда је одговор на један од егзистенцијалних проблема сваког човека: „Шта да учиним да други мисле онако како ја желим?“.

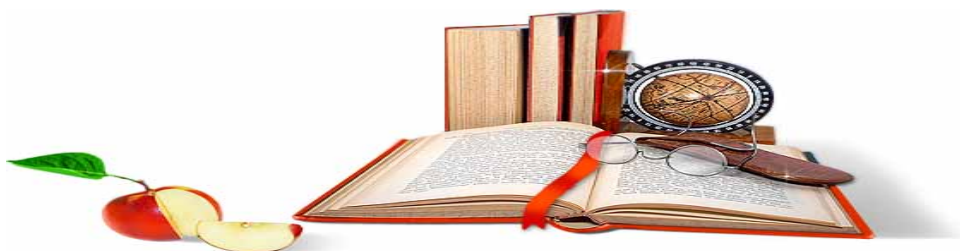
И Црква је дошла до спознаје да је убеђивање ефикасније од мучења. Тако је Папа Гргур 15. још 1622. год. основао „*Congregatio de propaganda fide*“, друштво за ширење (лат. *Propagare*) вере међу „незнабожачким“ становништвом неевропских територија. Курија је добила задатак да подвргне анализи грешке учињене у раду мисија, да све учеснике уједначи у погледу наступа и изношења мишљења и сачини што вернију банку података о мисионарима. Ово тело и данас постоји у оквиру Католичке цркве.

Ако су се раније и спаљивали они које су се супротстављали званичним тумачењима догађаја, након француске револуције основни циљ политичких елита је био да се они укроте. Са просветитељством је расла и потреба за уједначавањем јавног мњења. Наполеон је желео да Европу потчини својом агитацијом онако како је то чинио својим трупима и оформио је свој „*Bureau de presse*“ који је имао улогу тадашњег ПР-а. Његов противник, кнез Метерних, је убрзо установио да „очигледно живимо у времену пропаганде“, при чему је он под тим подразумевао „настојање да се сопствена убеђења и начин живота прошире тамо где дотад нису постојали“. За Метерниха, пропаганда се састојала у томе да се не препусти уредницима да одлучују

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**