

PREDMET: ODNOSI S JAVNOSTIMA

RETORIKA U FUKCIJI PR-A

SEMINARSKI RAD

Profesor:
Student:

Novembar, 2009.

1. UVOD

Dobar PR-ovac prije svega mora biti dobar komunikator, odnosno vješt govornik. Ukoliko ne vladate retorikom ili se ne namjeravate njome baviti onda ni posao PR-a nije za vas. Značaj govorništva, odnosno retorike potvrđen je još u vrijeme antičke Grčke, ali i mnogo prije. Retorika se kao predmet izučavala u školama i svaki čovjek u javnom životu morao se baviti retorikom. Aristotel je oko 400 godina prije nove ere napisao svoju čuvenu Retoriku koju mi danas slobodno možemo nazvati prvom knjigom za PR. Dobar PR-ovac mora poznavati pravila retorike i neverbalnog ponašanja. Mora znati kada i gdje kako govoriti, mora se znati prilagoditi slušateljima, biti uvjerljiv, zanimljiv, te natjerati one koji ga slušaju da prime njegovu poruku, odnosno da ona utječe na njih

Govor je osnovno komunikacijsko sredstvo među ljudima. Pojavom smislenog komuniciranja počinju se širiti i prve informacije među ljudima. U ovom seminarskom radu bit će govora o retorici koja se razvila u epohi interpersonalnog ili direktnog govora, dok još nije postojalo pismo, ali se vremenom razvijala i ima veliki značaj, te se izučava i danas.

U antičkoj Grčkoj govor je dobio obilježje službene komunikacije, te su se mnogi ljudi bavili izučavanjem govora. Sposobnost govorenja postaje vrlo važna ne samo u društvenom angažiranju već je i preduvjet za uspješnu karijeru.

Retorika je pojam koji se razvijao vremenom, ali za nas je vrlo važno izučavanje njegovog nastanka i razvoja, upravo zbog toga što su u samim počecima razvoja retorike stvorena pravila i djelovali govornici koji su značajni i danas i čije se teorije primjenjuju i razvijaju u našem dobu. Retorika je istodobno i znanost i umjetnost, te je mnogi nazivaju „umjetnost govorenja“. U antičkoj Grčkoj ona se više smatrala znanost, te ćemo vidjeti da je za prakticiranje retorike potrebno poznavanje mnogih disciplina, te da postoje mnoga pravila i etape kojih se moramo pridržavati.

Bavit ćemo se pojmom retorike i razlozima njenog nastanka i razvoja, te velikim govornicima koji su živjeli u različitim razdobljima . Posebno ćemo se zadržati na značaju govorništva za PR.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

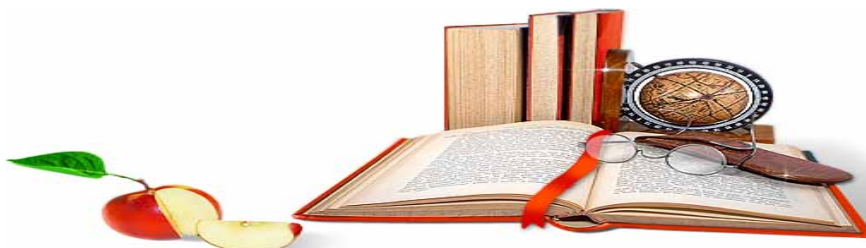
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com