

SADRŽAJ

UVOD	1
1. SISTEM ANALITIČKOG MARKETINGA	1
1.1. BANKA PODATAKA	2
1.2. BANKA MODELA	3
ZAKLJUČAK	8
LITERATURA	9

UVOD

Sušтина **pojma** MIS-a se sastoji u tome da se prikupe odgovarajuće informacije, koje bi doprinele donošenju optimalnih upravljačkih odluka usmerenih ka zadovoljavanju zahteva potrošača, uz ostvarivanje marketinških i drugih ciljeva poslovnog sistema.

Cilj MIS-a je da unapredi odluke potrebne za planiranje, izvršenje i kontrolu funkcija marketinga u poslovnom sistemu (Kollat-Blackyell-Robeson, 1972).

Zadaci MIS-a su:

- da kontinuirano prati okruženje marketinga i promene u njemu
- da omogući svodjenje neizvesnosti i rizika na prihvatljivu meru
- da doprinese optimalizaciji koeficijenta iskorišćenja tržišnog potencijala
- da omogući brzo i efikasno praćenje efekata novih ideja na ukupne performanse marketinga
- realizacijom koncepta MIS-a korisnik proizvoda i usluga treba da bude stavljen u žižu
- treba da omogući formiranje odluka
- da obezbedi tzv. banku istorijskih podataka o korisnicima proizvoda i usluga
- da doprinese da informacije budu korišćene u skladu sa dinamikom tržišta
- da doprinese boljem planiranju i efikasnijoj kontroli marketing aktivnosti.

1. SISTEM ANALITIČKOG MARKETINGA

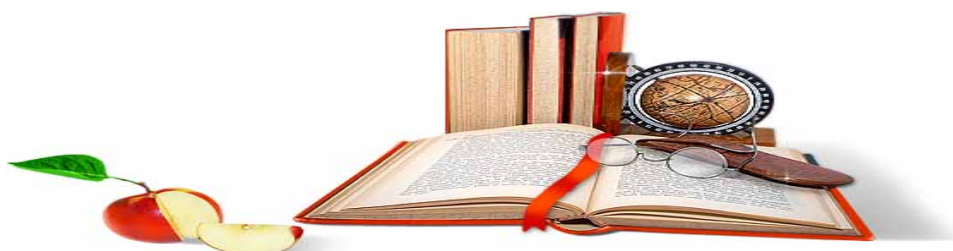
Sistem analitičkog marketinga predstavlja deo (**podsystem**) **marketing informacionog sistema**. Sistem analitičkog marketinga može se sresti i pod **drugim nazivima**: analitički marketing sistem, analiza informacija, sistem podrške marketing odluka i sl.

Sistem analitičkog marketinga predstavlja još jedan vid usluge koju MIS pruža menadžeru marketinga. Potreba za SAM-om proizilazi iz činjenice da **informacije koje su prikupljene preko ostalih podsystema MIS-a najčešće zahtevaju dalju analizu**. SAM se sastoji iz određenih tehnika za analizu podataka i problema u marketingu. SAM čine:

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com