

VISOKA POSLOVNA SKOLA

SEMINARSKI RAD

Predmet: MARKETING I ODNOSI S JAVNOSCU

**UTICAJ KANALA DISTRIBUCIJE NA CENU
PROIZVODA**

Beograd
Maj, 2008

Sadržaj:

Uvod.....	3
1. Distribucija	4
1.1.Osnovni zadaci distribucije.....	5
2. Kanali distribucije.....	5
2.1.Funkcije kanala distribucije.....	6
2.2.Podela kanala distribucije.....	7
2.2.1.Institucije.....	8
2.3.Potencijalne varijable za dizajniranje distribucionog kanala.....	9
2.4.Metode ocenjivanja kanala distribucije.....	10-11
2.4.1.Analiza.....	12-15
3. Koordinacija kanala distribucije.....	15
3.1.Faze rada u procesu koordiniranja kanala distribucije.....	15-17
4. Konflikti u sistemu kanala distribucije.....	18
4.1.Vrste konflikata.....	18
4.2.Alternative za resavanje konflikata.....	18
5. Usluge.....	19-20
Zakljucak.....	21
Literatura.....	22

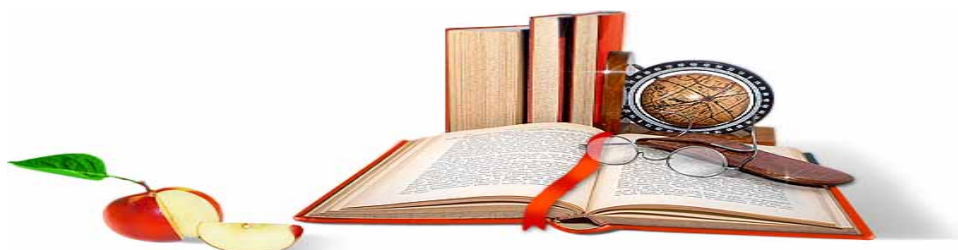
---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)

RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com