

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

ESEJ

Predmet:
MARKETING

Tema:
Zašto je za marketing (i ne samo za marketing) važno
uočavanje ideja

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Učenik:
***Vase ime, razred**

MAJ, 2010.

Zašto je za marketing (i ne samo za marketing) važno uočavanje ideja

U poslovanju, ako se može naći način da se nešto napravi brže, jeftinije i bolje od konkurencije onda će se vremenom to sve vratiti i ostalim kompanijama ćemo postati konkurencija. Ovo je posebno važno za marketing, uočavanje ideja i da se te ideje upotrebe na dobar način, ipak u poslovanju je najvažniji profit.

Marketing se može predstaviti kroz proces od četiri koraka, koji počinje analizom i definisanjem „univerzuma“ potencijalnih korisnika ili kupaca. Posle prve faze marketinškog procesa sledi proces skretanja pažnje (en: Attention, Awareness) korisnika koji su spremni na kupovinu, iz „univerzuma“ ciljane populacije. U trećoj fazi sistemski se utiče na potencijalne korisnike da se zainteresuju (en: Interest) i prihvate (želja - en: Desire) postojeće koncepte ili ponude, koje su kreirane na osnovu marketinških aktivnosti organizacije. Konačno, uspeh prethodne tri faze trebalo bi da dovede do prelaska potencijalnih kupaca u "prave" kupce (en: actual buyers) putem aktivnosti koje se sprovode da bi potencijalni korisnici obavili željenu akciju (en: desired action) - kupovina, poziv, skidanje dokumenata (en: download), pretplata, članstvo, prodaja, itd.

Predstavljeni proces od četiri koraka (PIŽA - pažnja, interesovanje, želja, akcija; en: AIDA - Attention, Interest, Desire, Action), koji se obično odnosi na početak marketinškog procesa za neki proizvod, uslugu, ili organizaciju. Većina aktuelnih marketinških procesa u organizacijama odnosi se na zadatak zadržavanja stalnih klijenata kroz aktivnosti kreiranja odnosa s klijentima, poboljšanje korisničkog servisa, bolje predstavljanje prednosti proizvoda i usluga, itd.

Marketing je pokretač razvoja svake kompanije. Obuhvata različite marketinške aktivnosti kojima se želi prodreti do kupca, uticati na njegovu svest i potaknuti ga na akciju odnosno kupovinu. Ono što svaka kompanija odnosno poslovna osoba priželjkuje ulaganjem u marketing je povećanje profita. To ne mora, naravno, biti i jedini cilj. Marketing je neophodan želite li na primer izgraditi prepoznatljiv brend, informisati i komunicirati sa okolinom i sl.

Marketing je nešto što ne možete prepustiti slučaju jer tako prepuštate svoje potencijalne kupce konkurenciji!

Ideja se u savremenom svetu kvalifikuje kao najvrednija imovina. Činjenice i istraživanja, ali i jednostavan proces sagledavanja bilo koje savremene ljudske oblasti interesovanja, to potvrđuju. Ista je situacija i u biznisu, Internet biznisu, pa samim tim i u Internet marketingu, čemu ćemo i posvetiti pažnju.

Do danas smo mogli da uočimo ogroman, u pravom smislu reči, ogroman broj ideja vezanih za bolju ili plaćeniju promociju. Svakim danom javlja se pregršt novih ideja, od kojih se samo jedan deo realizuje, i koje potom možemo i videti.

Preostale ideje stvaraoci najčešće čuvaju za neki svoj budući projekat ili pak s namerom da bolje sagledaju i isplaniraju njeno iskorišćenje. Neke od ideja su našle svoju primenu, ali postoje i takve koje su doživele neuspeh. U svakom slučaju, ideja vredi onoliko koliko je uspešna u praksi.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM

[FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com