

*Ovde unesite naziv Vase škole , na primer Elektrotehnička škola Nikola Tesla, Zrenjanin

SEMINARSKI RAD

Tema : Šta znači biti dobar PR?

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Učenik:
***Vase ime, razred**

Novembar, 2009.

PR menadžeri osmišljavaju komunikacione strategije, taktike i akcije, planiraju i realizuju PR kampanje, proaktivno savetuju menadžment, učestvuju u donošenju strateških odluka, kreiraju imidž, vode računa o budžetima i rezultatima ...

Dobar PR je izuzetno bitan. Kako globalno kao društvo zaostajemo za savremenim svetom, tako i ljudi kod nas još nisu dovoljno svesni značaja PR-a. Ne kažem da nema ljudi koji se time, tobože, bave. . . ali u odnosu na pionirski period od pre 15 godina kad je PR počeo da se pojavljuje i definiše kao struka, kada je bilo više entuzijazma, profesionalnosti i rešenosti da se jedna mlada profesija, afirmiše - stiglo se dotle da PR postane aktuelan. Dobili smo na kvantiteta, ali, nažalost, izgubili na kvalitetu. Pojavljuju ljudi koji "de facto" ne shvataju suštinu odnosa sa javnošću, već samo poimaju da je to "in". Znači, u daleko težim okolnostima pionirska garnitura PR-ovaca je raskrčila put, uvela PR kao profesiju, a onda smo dozvolili da se u nekim lagodnijim okolnostima desi popriličan pad u kvalitativnom smislu.

Neke od poželjnih karakteristika koje dobar PR menadžer treba da ima Dobar PR menadžer trebalo bi da bude inteligentan (IQ, emocionalna i socijalna inteligencija), komunikativan, da brzo misli i odlučuje, da ima dobre pregovaračke i analitičke sposobnosti, da ima iskustvo u novinarstvu, da bude perfektno pismen i kreativan, da ima snažnu energiju koju ume da kanališe, da ima savršen nervni sistem, da bude solidan psiholog, da poznaje ekonomiju i politiku, da poseduje znanja iz opšte kulture, da ima dobar nivo opšte obaveštenosti, da prati aktuelna društvena kretanja... Naravno, poželjan je i prijatan izgled.

PR je umeće i društvena nauka o efektivnom komuniciranju sa javnošću, koje analizira, savetuje, sprovodi strategiju medijske aktivnosti. Uputiti pravu poruku u pravo vreme, istražiti šta javnost misli to sve sadrži uspešan PR tim.¹

Sve planirane aktivnosti vezane za uspostavljanje i održavanje kvalitetnog odnosa i dijaloga između politike, usluga organizacije i javnosti.

¹ <http://aditus.hr>

---- **OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com