

Sadržaj:

Uvod	2
Elementi elektronske trgovine	3
Plaćanje putem smart kartice	4
Integracija poslovnog procesa u prezentaciju firme	6
Najčešće prodavani proizvodi u elektronskoj trgovini	7
Del-primer elektronske trgovine	8
Prednosti i nedostaci elektronske trgovine	9
Mogućnost i ograničenja elektronske trgovine	11
Lake i teske strane elektronske trgovine	12
Kako pokrenuti svoj e-commerce sajt	12
Affiliate programi	13
Sadržaj	14

Uvod

-Elektronska trgovina (e-commerce, e-business, e-tailing, i-commerce) označava odvijanje poslovanja na web-u. Mada se u mnogim slučajevima e-trgovina i e-business koriste kao sinonimi, e-trgovina prvenstveno podrazumeva to da se određeni proizvod i usluge mogu poručiti na internetu, dok se e-business koristi za označavanje ukupnog prisustva na web-u, što prirodno podrazumeva i segment (kupo)prodaje.

Za pronalazaca e-trgovine uzima se Ričard Sirs, koji je, 1886.godine, posrestvom telegrafa, svojim kolegama operaterima i železničkim radnicima rasprodao kontigent časovnika koji je kupio.Za nekoliko meseci, stekao je dovoljan kapital za otvaranje vlastite prodavnice, koja je kasnije presla u Sears kompaniju.

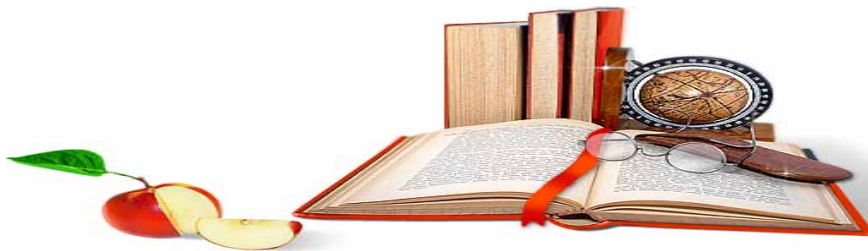
Prednosti elektronske trgovine su višestruke. Za dobavljače, osnovne pogodnosti odnose se na automatizaciju procesa i drastično smanjene troškova, jednostavan i jeftin izlaz na svetsko trziste i efikasno održavanje komunikacije s kupcima putem elektronske pošte. Niži troškovi plasiranja proizvoda na tržište rezultuju nižim prodajnim cenama i vecom konkurentnošću u trci za kupcima, sto je narocito pogodno za mala i srednja preduzeca.Osim jeftinih proizvoda, kupci od elektronske trgovine mogu da očekivati i daleko raznovrsniji izbor i mogucnost brzog pretraživanja i odabiranja određenih ponuda, koje su dostupne na globalnom nivou. 24 časa tokom svih sedam dana u nedelji. Najvaznija pogodnost elektronskog poslovanja odnosi se na skromna inicijalna ulaganja (potrebni su računar, modem i pristup internetu) i globalizaciju tržišta, koje vise ne poznaje geografske pojmove vremena.

Elektronska trgovina svake godine mnogostruko se uvećava, pa neke procene ukazuju da će za nekoliko godina novčani obrt roba i usluga dostići iznos od nekoliko milijardi dolara. Sa tom vrstom trgovine i globalizacijom svetske trgovine, otvaraju se brojna pravna pitanja vezana za regulisanje elektronskog potpisa,kvaliteta proizvoda i usluga, zaštitu potrošača i intelektualne svoje, ali i borbu protiv kompjuterskog kriminala.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTОВI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTОВI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA

NAŠEM **FORUMU** ILI NA **maturskiradovi.net@gmail.com**