

Marketing informacioni sistem

1. Potreba marketing menadžera za informacijama

Za prognoziranje uslova u kojima će se preduzeće naći u budućnosti potrebne su velike količine informacija. Poslovna vizija preduzeća, obim događaja, kratko vrijeme za donošenje odluka i potreba da se u svakoj situaciji donese najbolje moguće rešenje, povećavaju informacione potrebe menadžera i podstiču primenu informacionih sistema. Jedan od zadataka informacionog sistema marketing menadžmenta je da svede rizik na najmanju moguću mjeru da će se donositi pogrešne odluke.

Informacije su obrađeni podaci koji su organizovani tako da imaju određeno značenje i vrijednost za primaoca. Informacija mora biti:

1. Prikladna
2. Relevantna
3. Blagovremena
4. Tačna
5. Da smanji neizvjesnost

Informacije se smatraju podlogom za donošenje svih odluka u savremenom preduzeću. Donošenje poslovnih odluka osim na bazi informacija može se vršiti na bazi intuicije i iskustva. Međutim, u savremenim uslovima poslovanja odlučivanje se sve više zasniva na informacijama a sve manje na intuiciji i iskustvu, jer su informacije te koje doprinose da se smanji rizik poslovnog odlučivanja i poveća uspješnost donijetih odluka. Do optimalnih poslovnih odluka se ne može doći bez adekvatnih informacija jer su one pokretačka snaga za alociranje raspoloživih resursa.

Kompleksnost inputa i outputa za uspješno upravljanje savremenim preduzećem zahtjeva da menadžment bude permanentno informisan odnosno da posjeduju znanje neophodno za rješavanje problema u poslovanju preduzeća.

Potreba za permanentnim informisanjem je uvijek bila prisutna. Međutim, kvantitet i kvalitet informacija potrebnih za uspješno poslovanje i razvoj preduzeća značajno se promjenio. Nekada je preduzeće raspolagalo sa samo nekoliko informacija i one su bile dovoljne za ostvarenje poslovnog uspjeha. Nasuprot tome, savremeno preduzeće je uspješno onoliko koliko ima odgovarajućih informacija koje je menadžment sposoban da upotrijebi.

Informacija je specifičan proizvod sa posebnim tržišnim karakteristikama. Tržište informacija je sa visokim stopama rasta. Stoga, informacija je onoliko kvalitetna koliko se može upotrebiti za donošenje tekućih i strategijskih odluka od kojih zavisi budućnost preduzeća.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

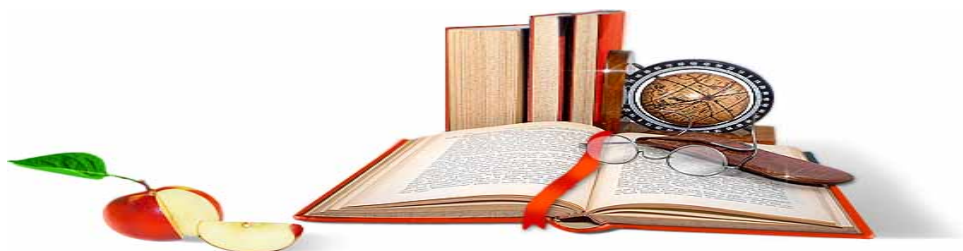
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com