

1. SELO I GRAD

Selo i grad su dva različita društvena i prostorna oblika. Sela su starija po svojoj strukturi, jednostavnija i homogenija ljudska naselja, za razliku od grada koji je nastao u kasnijim etapama razvoja, i predstavlja razvijeniju, složeniju i heterogeniju ljudsku zajednicu.

Kako način života utiče na oblikovanje identiteta, možemo govoriti o kulturnom identitetu grada i kulturnom identitetu sela. Jedan stanovnik sela se po svom kulturnom identitetu ne razlikuje bitno od drugih stanovnika sela, ali se razlikuje od stanovnika grada.

Sa današnjeg stanovnika i današnje ideologije koja propoveda nove vrednosti, selo nije poželjno za stanovanje. Posle II Svetskog rata gradovi su rasli više nego što je predviđeno postojecom gradskom infrastrukturom, a sela su se smanjivala, siromašila i starila. Iako kretanje seoskog stanovništva ka gradovima traje od njihovog nastanka, od 1961. do 1981. godine migracije selo-grad gotovo su se udvostručile. Prema podacima za te dvije decenije gradsko stanovništvo je sa oko 28% poraslo na 46% ukupnog stanovništva. Tako nagla deagrarizacija ne bi se mogla nazvati prirodnim kontinuitetom u razvoju sela i gradova, niti postepenim preobražajem seljaka u varošane i građane. U gradovima Srbije živi oko 70% stanovništva, što znači da se odnos okrenuo u korist grada. Onoliko koliko je stanovništvo živelo šezdesetih godina u gradu, toliko danas živi u selu. Prema podacima iz 2002. godine, u deset naselja u Srbiji nema stanovnika, a u 715 naselja živi manje od 1000 ljudi.

Odlaskom mladih generacija i obrazovanih pojedinaca pucale su osnovne karike seoske hijerarhije, bez kojih je selo sve više gubilo svoj model postojanja i svoj smisao opstanka. Takav sistem edukacije, koji je mlade pripremao za život i rad u gradu, a obrazovne potrebe sela zanemarivao, uzrokovao je da gotovo potpuno nestane temeljni princip raznolikosti i hijerarhije, bez kojih nije moguće sačuvati nijednu vrstu ljudske zajednice, pa ni selo. U tom procesu homogenizacije kulturnih vrednosti i gubljenja seoskog identiteta za školom nisu zaostajale ni druge institucije kulture a najpre one koje su najrasprostranjenije - biblioteke, bioskopi itd. Institucije kulture su dalje produbljivale razlike između sela i grada. I pored toga, seljak je mnogo toga menjao u svom životu, ali i kada je prihvatao promene, on se uvek određivao prema unutrašnjim potrebama koje su proizilazile iz načina života i rada njegove porodice i seoske zajednice. Tako je vrlo brzo usvojena nova agrarna tehnika za koju je seljak stekao potrebna znanja, usvojeni su i novi oblici rada, došlo je do promena u kulturi stanovanja, ishrane, ali nije

dozvoljavano da se dira u svetinje,koje su oblikovale seljakov kulturni identitet-u vlasništvo nad zemljom,crkvu i porodicu.

Krajem osamdesetih godine trend urbanizovanja gradova opada.Dolazi do njihove prenaseljenosti,zbog čega se menja stav prema selu,kako drzave i drzavnih institucija,tako i samog seoskog stanovništva.Krajem prošlog veka mnoge zemlje Evropske Unije činile su napore da ožive lokalne zajednice.Preduslov ovim procesima je rekonstrukcija državne administracije i novi program ekonomske,socijalne i kulturne politike.Razlikama između sela i grada moralo bi da se priđe sa više uvažavanja seoskog kulturnog identiteta i ruralne kulturne

specifičnosti,da se pronade i održava ravnoteža između sela i grada,isto kao što je potrebna ravnoteža između globalnog i lokalnog.

O ovom problemu bilo je reči na i na Drugoj međunarodnoj konferenciji Ujedinjenih nacija o ljudskim resursima za 21 vijek koja je 1996.godine održana u Istanbulu.Usvojeni dokumenti upozoravaju da međunarodna zajednica mnogo veću pažnju treba da posveti posledicama urbanizacije.Tačka 6. deklaracije o ljudskim naseljima ističe da su razvoj grada i sela međusobno zavisni.U njoj se govori o tome da uporedno sa poboljšanjem uslova života u gradovima moramo djelovati u pravcu razvoja odgovarajuće infrastrukture,komunalnih usluga i uslova za zapošljavanje u seoskim područjima,kako bi smo doprineli njihovoj većoj atraktivnosti,razvili integracionu mrežu naselja i na minimum sveli razliku selo-grad.

2.SEOSKI TURIZAM KAO NAČIN PRIVREDNOG OPORAVKA SELA

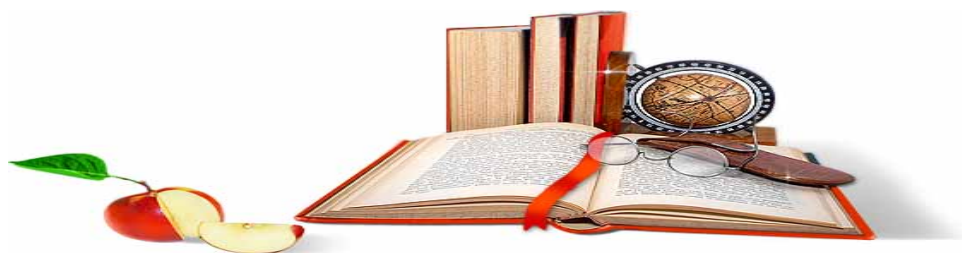
Privredni oporavak seoske zajednice podrazumeva oživljavanje i umnožavanje privrednih potencijala sela i upošljavanje stanovništva uz pomoć više unapred planiranih kratkoročnih i dugoročnih akcije lokalnih aktera privrednog života.Seoski turizam je jedan od načina oporavka seoske zajednice.

Turističko selo je selo u kome turista odlazi za vreme praznika,godišnjih odmora ili vikenda da bi se privremeno vratio prirodi i prirodnom načinu života.Najčešće tamo odlaze stanovnici velikih gradova za koje je selo turističko-kulturni okvir u kojem se odvija život drugačijih od njihovog svakodnevnog života u bučnim i prenaseljenim gradovima.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com