

Turizmološko oblikovanje hotela visoke kategorije

Diplomski rad

1

Najlepše se zahvaljujem svima koji su mi nesebicno pružili podršku tokom mog školovanja. Pre svega mojim roditeljima, sestri, prijateljima, koji su uvek bili uz mene sa puno

strpljenja i podrške. Takode bi se zahvalila i prijateljima koji su mi pomogli prilikom izrade rada,

kao i njegove prezentacije.

Imam i tu cast da zahvalim mom mentoru profesoru Slobodanu Tojagicu na korisnim savetima,

kao i ostalim clanovima komisije.

Puno hvala.

Turizmološko oblikovanje hotela visoke kategorije

Diplomski rad

2

Uvod

Zaceci hotelijerstva se vezuju za kretanje ljudi i zadovoljavanje njihovih egzistencijalnih potreba

na putovanju.Prvi objekti, pretece današnjih ugostiteljskih objekata za smeštaj su nastali u

gradovima, centrima trgovinske aktivnosti, svetilištima, lecilištima, na glavnim pravicima komunikacija.

U dosadašnjoj praksi za oblikovanje hotelskih objekata su bili zaduzeni iskljucivo arhitekti.Oni

su projektovali hotele uglavnom ili iskljucivo koji su se dopadali njima, a eventualno naruciocima – investitorima, malo ili nikako ne vodeci racuna o dopadljivosti buducim korisnicima, gostima..Smatralo se da spoljasnji izgled nije toliko vazan za korisnike jer nemaju

izgraden stav, ukus, niti odgovarajuce znanje i d ace kao lepo prihvatit sve što im ponude arhitekthe.

S obzirom da se hoteli ipak zidaju za korisnike, a ne za arhitekthe, jer ga korisnici doživljavaju

kao drugi dom, nužno je poštovati žalje i potrebe korisnika na cemu se bazira savremeni marketing pristup.

U principu se postavlja pitanje kako trba da izgleda hotelski objekat visoke kategorije porastom

standarda i tehnickim omogucenjem brze promene lokacija i boravka da bi bio privlacan za

potencijalne korisnike, ciljne segmante tražnje.Savremeni pristup hotelskog oblikovanja je na

marketig konceptu koji u centar pažnje stavlja potrebe i interes buducih korisnika.Postoji citav

niz bitnih atributa totalnog hotelskog proizvoda kojima korisnici daju znacaj.To su pre svega lep

izgled soba po mogućstvu sa pogledom na atraktivni predeo destinacije, zatim lep izgled restorana sa kulinarskim specijalitetima, društvenim prostorijama sa mogućnošću višenamenskog korišćenja, kao i mogućnošću raznih tipova rekreacije (razne vrste gazena na otvorenom ili zatvorenim prostoru, sa noćnim kupanjima kao deo zabavnog programa namenjenog omladini, tereni za tenis i golf).

U osnovi se podrazumeva da svaki hotel pogotovo objekti visokih kategorija moraju zadovoljiti

svoju osnovnu namenu smestaja, usluge ishrane i pica, ali i da zadovolji i ostale materijalne i

psihološke potrebe turista. Da bi se ovo ostvarilo realizatorima ideje gradnje hotela je potrebna

pomoć odnosno neophodna pomoć prostornih psihologa, turizmologa, hotelijera i brojnih stručnjaka drugih profila kako bi se utvrdile relevantne potrebe i želje korisnika.

Turizmološko oblikovanje hotela visoke kategorije

Diplomski rad

3

ZADATAK RADA

S obzirom da savremeno projektovanje i gradnja hotele visoke kategorije, pored brojnih stručnjaka različitih profila, može se reći sve dominantnije angažuje školovane turizmologe i

hotelijere, nameće se potreba da stručnjaci navedenog profila sagledaju, usaglase i obave turizmološku klasifikaciju osnovnih elemenata koji karakterišu ove objekte.

Prema navodima iz literature i brojnim iskustvenim podacima, sa sigurnošću se može konstatovati da bi ovakav pristup projektovanju i gradnji hotela visoke kategorije bio savremen i

da može ciniti deo budućeg pravca razvoja u ovoj oblasti privredne aktivnosti. Međutim, s obzirom na brojnost raznorodnih činilaca uticaja, stručnjaci turizmolozi i hotelijeri moraju sve

profile stručnjaka koji učestvuju u aktivnostima " od ideje do realizacije " (ekonomisti, stručnjaci

za marketing i menadžment, inženjerske strukture različitih specijalnosti, specijalisti za dizajn, za

pejsažno uređenje i sl., psiholozi itd.) okupiti na zajedničkom zadatku, nametnuti im se i postati

avangarda u rešavanju zadatka.

Iz navedenih postavki, zadatak ovog rada je da u globalu u osnovi sagleda, definiše, obrazloži i

na najjednostavniji način klasifikuje osnovne činioce koji definišu hotel visoke kategorije, a sve

kao zacetak šire aktivnosti u ovoj oblasti.

S obzirom da ovakav zadatak, koliko nam je to poznato, do sada nije obrađivan na sličan način,

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com